



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de
Facebook *Sin Censura Cañete Noticias*, marzo - abril, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Meneses Montero, Juan Jesús Alonzo (ORCID: [0000-0002-7737-5105](#))

ASESOR:

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: [0000-0002-3730-1638](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo no pudo ser gracias sin el primordial apoyo de mi madre Carmen Leonor Montero Yáñez, mi madre siempre me dio la mano, me apoyo y confianza, también gracias a mi padre por apoyarme en los gastos de la universidad, mis hermanas, primos, a toda mi familia que confió en mí y me apoyaron para estar mentalmente bien y poder llegar hasta esta etapa, agradecer a mis amigos por estar siempre para mí, apoyando mis decisiones y aconsejándome.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a cada persona que se tomó la molestia de apoyarme en la elaboración de este trabajo, iniciando por mi asesor de tesis Wilder Fabio Ramos quien me aconsejaba de cómo ir manejando este trabajo, a mi amiga y compañera Laura Muro por estar siempre ahí cuando necesitaba ayuda en este trabajo y también a cada persona que participo ayudándome en este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| INDICE DE TABLAS | v |
| RESUMEN..... | vi |
| ABSTRACT | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 10 |
| 3.1 Tipo de investigación..... | 10 |
| 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización | 11 |
| 3.3. Escenario de estudio..... | 12 |
| 3.4. Participantes..... | 12 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 13 |
| 3.6 Procedimiento..... | 13 |
| 3.7 Rigor científico..... | 13 |
| 3.8 Método de análisis de información..... | 14 |
| 3.9 Aspectos éticos | 14 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 15 |
| V. CONCLUSIONES:..... | 22 |
| VI. RECOMENDACIONES | 23 |
| REFERENCIAS | 24 |
| ANEXOS | 27 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Operacionalización de la variable tratamiento periodístico | 11 |
|---|----|

RESUMEN

El presente trabajo de tesis tiene como título el “Tratamiento periodístico del Covid-19 en la página de Facebook *Sin Censura Cañete Noticias* desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, 2020” teniendo como objetivo general analizar el tratamiento periodístico sobre el *covid-19* en la página de *Facebook* de Sin Censura Cañete Noticias desde el 30 de Marzo hasta el 27 de Abril, 2020, para poder investigar bien cada paso se eligió usar en la metodología el tipo aplicado, un enfoque cualitativo y un estudio de caso, este último se utilizó gracias a la ficha de observación que se utilizó para analizar 33 post relacionado al covid-19 de la página y periodo ya mencionado, también se utilizó una entrevista hacia un periodista de Cañete, todo esto sirvió para analizar a la página dando diversos resultados que da como conclusión general que no realiza un buen tratamiento periodístico.

Palabras claves: tratamiento informativo, ciberperiodismo, periodismo, covid-19.

ABSTRACT

The title of this thesis work is "Journalistic treatment of Covid-19 on the Facebook page Sin Censura Cañete Noticias from March 30 to April 27, 2020" with the general objective of analyzing the journalistic treatment of covid- 19 on the Facebook page of Sin Censura Cañete Noticias from March 30 to April 27, 2020, in order to investigate each step well, it was chosen to use the applied type, a qualitative approach and a case study in the methodology, this The latter was used thanks to the observation file that was used to analyze 33 posts related to the covid-19 of the page and period already mentioned, an interview with a journalist from Cañete was also used, all this served to analyze the page giving various results that give as a general conclusion that it does not carry out a good journalistic treatment.

Keywords: informational treatment, cyberjournalism, journalism, covid-19.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los tiempos, el periodismo ha tenido la gran labor de dar a conocer sucesos y hechos reales basándose en la información que un periodista brinda mediante la recolección de datos.

Desde el primer modelo periodístico en el siglo XVII llamado “Las Gacetas” que tenía un periodo semanal, logrando obtener una gran acogida por parte de los lectores, por lo que empezó a expandir por diversos países entre ellos Basilea en 1610, Frankfort en 1615, Berlín en 1617, Paris en 1631, Roma en 1640 y Madrid en 1661.

En el año 1715 surge la reedición de “La Gaceta de Madrid” en el Perú, este se encargaba de brindar información de Madrid y la ciudad Virreinal, volviéndose en un mensuario en el año 1722 y finalmente desaparecer en 1795.

Antes de desaparecer la Gaceta en Perú, Jaime Bausate y Meza crea el primer diario editado de América llamado “Diario de Lima” en octubre de 1790 en Perú, teniendo solamente cuatro páginas y algunos avisos en donde se resaltaba la venta de esclavos teniendo como fin el 26 de setiembre de 1793.

Actualmente el periodismo se encarga de cubrir eventos, tragedias o aspectos relevantes a nivel mundial, cumpliendo la función principal de emitir la noticia al mundo entero mediante el uso de diversas plataformas como: los diarios, televisión, radio, blog, página web y redes sociales.

Así mismo, el periodismo hoy en día a tenido más difusión mediante el uso del internet, dando paso de ese modo a lo que se le conoce como ciberperiodismo o periodismo digital, este se encarga de dar a conocer hechos o sucesos relevantes de forma más rápida.

Según Malo y Ortega (2014) el internet favorece al periodismo digital ya que cuenta con recursos y servicios para brindar, crear y poder ampliar información de forma rápida y eficaz en sus diferentes medios. (pp.12)

El ciberperiodismo cuenta con una característica principal que trata de llamar la atención de los usuarios, mediante el uso principal del multimedia. Una foto se podría considerar como el titular en un periódico y la descripción es donde se encuentra la información con más detalles.

También gracias al internet y especialmente a las redes sociales se tiene más contacto con los individuos en donde muchas veces son ellos mismos

quienes informan a la prensa sobre un tema resaltante a investigar, mediante el uso de los mensajes por redes, inclusive hasta los espectadores se convierten en periodistas con la ayuda de los Smartphone, ya que, mediante ello pueden grabar los hechos y enviárselos a la empresa informativa para que se investigue y se den a conocer noticias relevantes.

Desde fines del año 2019, el periodismo se ha encargado de brindar noticias sobre un virus que se encarga de atacar el sistema respiratorio y que tiene por nombre *covid – 19* o también llamado *coronavirus*. Se dio a conocer también que los primeros infectados por este virus se vinculaban al mercado de animales, ubicado en la provincia de Hubei en Wuhan, que se encuentra localizado en el país de China.

Así mismo, a fines de enero del 2020, este virus ya se consideró pandemia al registrarse en 21 países, dando inicio sus primeros casos en el Continente Americano el 19 de enero en Estados Unidos, siguiendo en el continente europeo en 24 de enero en Francia y finalmente en el Continente Latinoamericano 26 de enero en Brasil.

En el Perú, el primer caso de *covid – 19* se registró el 6 de marzo en la ciudad de Lima y actualmente a nivel nacional se presentan más de 677 000 infectados y más de 29 550 muertes, mientras que a nivel mundial se presentan más de 26 000 000 de infectados y más 875 000 muertes.

En base al estudio del Consejo de Radio y Televisión (CONCORTV) dice que el 66% de peruanos eligen primordialmente informarse por internet, mientras que en el año 2019 *Conscore* y *Shareables* informa que habían 21.9 millones de usuarios en la red social Facebook.

En la provincia de Cañete la página Sin Censura Cañete Noticias de la red social *Facebook* se define como una página de noticias, teniendo como objetivo mantener informado del acontecer local, regional y nacional. Desde su fecha de creación el 8 de octubre del 2011 ha logrado 124 256 seguidores y ha tenido un gran alcance en sus espectadores, colocándose como una de las tres páginas más importantes de noticias en la provincia de Cañete, luego está el Noticiero Sin Censura con 43 926 seguidores y Canal39 TV – Cañete con 42 268 seguidores.

En la presente investigación titulado “Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook *Sin Censura Cañete Noticias*, marzo - abril, 2020” da a conocer la manera de elaborar una noticias en la página de Facebook de *Sin Censura Cañete Noticias* para lograr dar a conocer noticias sobre del *covid – 19* a su público, se muestra también la importancia del ciberperiodismo, lo rápido y eficaz que es brindar la noticia mediante el uso de las redes sociales dependiendo de la zona, también sirve para la carrera de comunicaciones, que se en un futuro quede registrado lo que se vivió y de cómo se brindó información sobre el *covid – 19* mediante el uso de internet.

Asimismo, esta investigación tiene como problema general saber ¿Cuál es el tratamiento periodístico sobre el *covid – 19* en la página de *Facebook* de *Sin Censura Cañete Noticias* desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril?, mientras que como problemas específicos se determina: ¿Cuál es la manera que se presenta el contenido, la estructura del lead, el lenguaje, la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad sobre el *covid – 19 en Sin Censura Cañete Noticias* desde el 30 de Marzo hasta el 27 de Abril, 2020?

Del mismo modo, el objetivo general es de la presente investigación es analizar el tratamiento periodístico sobre el *covid – 19* en la página de *Facebook* de *Sin Censura Cañete Noticias* desde el 30 de Marzo hasta el 27 de Abril, 2020; mientras que también se tiene como objetivos específicos el análisis del contenido, la estructura del lead, el lenguaje, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad sobre el *covid – 19* de la página de Facebook *Sin Censura Cañete Noticias* desde el 30 de Marzo hasta el 27 de Abril, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para conocer mejor sobre el tratamiento periodístico se analizaron tres antecedentes nacionales, estos fueron realizados por: Marmol (2018), Cabanillas (2017) y Cuipal (2017)

Según Mármol (2018) en su tesis *“Tratamiento periodístico sobre las noticias referidas a violencia contra la mujer en la página web del diario El Comercio en Lima durante febrero de 2018”*, teniendo como objetivo analizar el tratamiento periodístico del contenido de la violencia contra la mujer en la página web del diario el comercio en lima durante febrero del 2018. El tipo de investigación es descriptiva, cuenta con un diseño no experimental - transversal, el lugar de estudio es la página web de El comercio y se usa ficha de observación como técnica de estudio. En conclusión, la página web de El Comercio se dedicó demasiado a llamar la atención mediante sus titulares, aunque al entrar a la noticia no se logró ver un seguimiento o estructura bien elaborada, siendo muchas veces imparcial al brindar la noticia.

También, Cabanillas (2017) en su tesis titulada *“Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital el comercio”*, tomando como objetivo analizar el tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital el comercio en el periodo de enero a setiembre de 2017. Teniendo como tipo de investigación descriptiva - simple, cuenta con un diseño no experimental, tomando como muestra 40 noticias relacionadas al feminismo del medio digital de El Comercio, usando el análisis de contenido como técnica de investigación y análisis de contenido como instrumento. Finalmente, demuestra que son pocas las veces que publican algo relacionado al tema y cuando logran publicar no se lleva un buen seguimiento ni lograr brindar información de expertos o información adicional para apoyar a los lectores.

Finalmente, Cuipal (2017) en su tesis *“Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas web de los diarios Perú21 y la Republica en el caso segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016”*, planteo como objetivo analizar el tratamiento periodístico de las notas en la web de los diarios Peru21 y La Republica en el caso segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016. El tipo de investigación que se usa es la

aplicada, cuenta con un diseño de estudio de caso, su escenario de estudio son las páginas web de Peru21 y La Republica del 20 de mayo al 09 de junio del 2016, utiliza también como técnica la observación y usando dos instrumentos como la ficha de observación y análisis de contenido. En conclusión, ambos diarios supieron informar bien, siguiendo paso por paso los procesos para poder tener brindar una información fuerte y concisa a sus lectores.

Del mismo modo, la presente investigación cuenta con tres antecedentes internacionales realizados por: Cumbicus (2017), Lluch (2014) y Muñoz (2018)

Según, Cumbicus (2017) En su trabajo de titulación *“Estudio del tratamiento periodístico que hacen los medios de comunicación digital de la ciudad de Latacunga, acerca de la reactivación del volcán Cotopaxi”* tiene como objetivo general estudiar los patrones de comunicación de los mensajes emitidos de comunicación digitales de la ciudad de Latacunga durante la reactivación y posible erupción del volcán Cotopaxi. Teniendo como diseño cualitativo y cuantitativo (mixto), tuvo tres técnicas de investigación: grupo focal, bitácora o diario de campo y dos entrevistas elaboradas con 9 preguntas. En conclusión, no se realizó bien el tratamiento periodístico, tanto que no se llegó a concientizar al público aun sabiendo que eso lo principal, generando más alarmas que apoyo.

No obstante, Lluch (2014) en su trabajo de tesis *“Análisis del tratamiento informativo de la monarquía española en prensa digital: De las grandes cabeceras a los medios nativos digitales”*. Tiene como objetivo general determinar si está justificado el aumento de noticias sobre la monarquía; comparar la cantidad de noticias tratadas, así como factor crítico en los medios nativos de comunicación y evaluar la expectación que suscita la información protagonizada por la Monarquía española, averiguando que tipo de contenidos interesan más. Teniendo como técnica de investigación de análisis cuantitativo, análisis fue cualitativo y tuvo entrevista. En conclusión, no tienden a tener elementos muy esenciales como los reportajes o entrevistas, tampoco aprovechan bien el uso de fotografías, aunque el punto positivo vendría a ser que llegan a ser equitativos

Así mismo, Muñoz (2018) en su tesis *a”*. Su objetivo general es saber cuál fue la cobertura informativa de los atentados de Barcelona y Cambrils y conocer

el tratamiento de las noticias que se dio en los medios digitales de la Vanguardia, EL Periódico y El País. Su diseño de investigación es cualitativo y cuantitativo (mixto), sus muestras son las 433 noticias que se obtuvo a través de los buscadores de los medios en donde este la palabra “Barcelona”, “atentado” y “Cambrils”; y por ultimo su técnica fue la ficha de análisis. En conclusión, la forma más usada para brindar la noticia fue la informativa apoyándose en fuentes oficiales, teniendo un buen tratamiento y elaboración informativa, llegando a dar la noticia bien fundamentada.

También, para comprender mejor este estudio se dan a conocer teorías que servirán para la explicación de este trabajo de tesis, tales como: la teoría del espejo, la teoría de Gatekeeper, la agenda setting y la teoría del Newsmaking.

El periodista siempre busca brindar la noticia que el público prefiera, según La Teoría del Espejo menciona que los periodistas mayormente los de campo tratan la teoría mencionada, ya que buscan dar el reflejo de lo que sucede alrededor de manera inmediata, mediante la observación y recolección de datos inmediata, con el fin de brindar una noticia equilibrado y con la verdad. (Pena, 2019) (pp. 135)

También, la teoría de Gatekeeper, dice que una fuerte cantidad de noticias solamente serán reveladas algunas, ya que buscan informar sobre las noticias más relevantes que suceden. (Pena, 2019) (pp.143)

Por consiguiente, las empresas que brindan información aplican la teoría de la Agenda Setting, esta teoría comparte que los encargados de brindarnos la información son los medios de comunicación y estos mismos son los que manejan las masas, ya que, tienen la potestad de escoger la noticia que se va a publicar, así dando de qué hablar a las oyentes. (Pena, 2019) (pp. 155)

Finalmente, está la teoría del Newsmaking que se encarga de la construcción de la noticia mediante el uso de recolección de datos, esto no muchas veces logra proporcionar una información rápida, pero a cambio de eso brinda una información con bases y fundamentos. (Pena, 2019) (pp. 139)

Para profundizar sobre la explicación del presente trabajo se explica los enfoques que han sido tomado en cuenta.

El ciberperiodismo o periodismo digital informa de forma efímera ya que la noticia se difunde más rápido, y muestra una información más eficaz, y todo a través del uso del internet, esto logra que el periodismo llegue a todos los rincones de forma más veloz, mostrando una noticia buena que está al alcance de todos. (Pena, 2011) (pp.188)

El periodismo empezó a volverse digital con los cambios que trajo consigo la globalización, poco a poco fue ingresando a la red, pero no se sabe con exactitud el tiempo de cuándo fue la fecha que se redactó por primera vez una nota en la web. (Hinojosa, Robayo y Maldonado, 2016)

El periodismo tiene diferentes formas de llegar a la noticia como en las ciencias políticas en donde prevalece la investigación sobre lo político, también investiga en la sociología, la historia, en el idioma, en el análisis cultural, en la economía, la filosofía y la tecnología. (Steensen y Ahva, 2015)

Los periodistas identifican sus noticias mediante tres etapas: inicia identificando las noticias relevantes, luego pasa a complementar la noticia mediante el uso de investigación y por último el uso de testimonio para darle fuerza a la nota. (Napoli, 2016)

Una premisa fundamental para la presentación de las noticias es el proceso de selección de eventos que tienen que cumplir con criterios de interés periodísticos, tales como: ideológico, cultural, variación condicionada en el tipo de presentación y para culminar la elección lingüística acorde a la información periodística. (Kopytowsska, 2015)

Al momento de construir una noticia informativa. se debe de comprender las necesidades del público, pero también los acontecimientos más relevantes para finalmente ser publicado, donde se verá reflejados géneros que ayudan a cumplir con las características de una nota informativa que son: géneros interpretativos, genero informativo y genero de opinión. (Assis y Marques, 2016)

Los medios de comunicación han recibido muchos aportes con la llegada del internet, ya que, les hace enriquecer la difusión de información, también el uso del multimedia, y sobre todo lo más importante que es la interacción entre el lector y empresa informativa (San Pablo, Marin, Sosa, Contretas, Perea, Porras, Arana, Moreno, 2018)

Una de las ventajas más grande que brinda el periodismo digital, es el multimedia (videos, sonidos, animación e imágenes) que acompaña a las notas informativas, creando de ese modo una nueva estrategia informativa, ya que los videos cuentan con una estructura casi similar que una nota escrita. Los videos informativos tienen más acertamiento por parte de los internautas (Angulo, 2016)

La Fotonoticia es la manera que los ciberperiodistas relatan una historia de forma explicativa mediante una seriación de fotos, esto logra que la noticia sea más estructurado, más creíble y más detallado (Sanchez, 2018)

Las notas informativas que se mueven por redes sociales son rápidas y eficaces, por ese mismo hecho los periodistas van en mejora de la redacción para no cometer errores ortográficos, el objetivo es brindar una información mucho más amplia y limpia (Malo, ortega, 2015)

Las noticias también pueden contar con un rasgo melodramático, en donde trata de transmitir la noticia mediante el uso de emociones para que el público tenga una mayor recepción de la noticia. (Bachmann y Mijuca, 2015)

Los géneros periodísticos se encargan de la manera en que se va a mostrar la noticia, teniendo como primero el género informativo brinda la noticia en la mayor brevedad posible mostrando los datos necesarios para la nota, el género interpretativo que explica con mucho más detalle y el género de opinión que trata de convencer a los oyentes el punto de vista. (Aldunate, 1990)

El Lead se encarga de ser más puntual a la hora de mostrar la noticia teniendo las 5W que se encarga de responder, no todas, pero si las más importantes. (Dominguez, 2014)

Al momento de obtener información, el periodista utiliza la tecnología como centro de información y comunicación, para llegar a poder emitir el mensaje se debe pasar por cuatro etapas: obtención de información, certificación de la noticia, procesamiento de información y finalmente la difusión. (Veglis, 2013)

Saber citar de buenas fuentes, en base a títulos de grande credibilidad fortalece la noticia al publicarla, esto logra que la noticia sea mucho más importante para el público. (Zukas, 2017)

Asimismo, los periodistas les sacan provecho a los medios de comunicación (las redes sociales) sobre todo al momento de dar a conocer la

noticia, que también les favorece a los lectores ya que les brinda comodidad, así mismo les permite llegar más a su público logrando compenetrar y poder brindarle satisfacción (Manna y Irigaray, 2011)

Para el periodismo las redes sociales son una fuente de intercambio de información, su uso significa que tiene un mayor alcance hacia un cierto círculo de personas que les gusta informarse. Desde el 2004 viene utilizándose este uso mediante el manejo de algún aparato electrónico como una computadora, celular y Tablet. (Navarro, 2015)

Formar un grupo de interés común con el único fin de informar mediante el uso de texto o multimedia, puede contener fotos, consultas, quejas, noticias, entre muchas cosas. (Levato, 2013)

El medio de comunicación al digitalizarse por medio de los smartphones brinda a los ciudadanos a que sean los encargados de la elaboración y difusión de información, mostrando así información de interés general. (Mapudzi y Osunkunle, 2017)

Con el pasar de los tiempos los periodistas lograron imponer su trabajo, mientras que los ciudadanos al ser consumidores se convirtieron también en emisores de noticia, apoyando así el trabajo de los periodistas (Robert, 2019)

El periodismo ciudadano es el apoyo que brinda los ciudadanos, con la ayuda de los smartphones pueden transmitir cualquier tipo de noticia que afecte a la sociedad con el único beneficio de un bien común, este tipo de noticias son enviados a los medios de comunicación más grandes para que ayuden a su difusión informativa (Kandeta, Salamea y Montece, 2019)

Gracias al internet los ciudadanos son los nuevos periodistas, enfocándose en lo que sucede a su alrededor, volviendo muy participativos y sin darse cuenta apoyar al periodista en su labor. (Amey, Lazar, Pelissier y Pignard-Cheynel, 2013)

El clickbait es una estrategia que sirve para llamar la atención mediante los titulares y/o maneras de llamar la atención del espectador para aumentar vistas en una página web (Bazaco, Redondo y Sanchez, 2019)

Los enlaces o hipervínculos en una noticia brindan una mayor cantidad de información, enviando al lector a otros medios o páginas oficiales en donde

se brinde la noticia, pero con más información, esto también ayuda en la suma del tiempo de navegación del consumidor. (El Pais, 2014)

El internet apoya a mantener un intercambio de opiniones entre el periodista y el público gracias al uso del correo electrónico o redes sociales, en donde el periodista al informar cumple el papel de guardianes y defensores de la noticia. (Yuan, 2013)

Para el termino de año 2016, Facebook agrego la función de verificación con el fin de saber cuáles noticias son falsas, en el cual pasa por tres verificadores que dictaminan si el artículo es verdadero o falso. (Movarec, Minas y Dennis, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo, según tiene como base la recolección y el análisis de datos mediante una observación para la descripción de la problemática (pp. 98)

La presente investigación es del tipo aplicada, según Flores y Zepeda (2007) este tipo de investigación se caracteriza por el uso de los conocimientos recolectados, dependiendo firmemente de resultados y/o avances, toda investigación aplicada requiere necesariamente un marco teórico (pp. 5)

Así mismo, se hizo uso diseño de estudio de caso, según Stake (1998) es la forma de demostrar la investigación desde lo más detallado a los más simple de un caso específico, para así lograr entender las circunstancias importantes” (pp. 11)

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1

Operacionalización de la variable Tratamiento Periodístico

| Categoría | Definición conceptual | Subcategorías | Indicadores |
|--------------------------|---|-----------------------|---|
| Tratamiento periodístico | La noticia muestra a verdad de lo que sucede en la sociedad y el periodista da acceso a la información mediante estrategia de acceso a la información (Machaca, 2017) | Géneros periodísticos | Informativo Interpretativo Opinión ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? |
| | | Estructura del Lead | Tipo Intencionalidad Imagen estática Imagen en movimiento Video Audio |
| | | Lenguaje | Estructura Procedencia Interactividad selectiva Interactividad comunicacional |
| | | Multimedialidad | |
| | | Hipertextualidad | |
| | | Interactividad | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio del presente trabajo de tesis es la página de Facebook de Sin Censura Cañete Noticias, este medio de comunicación por Facebook se creó el 8 de octubre del 2011, tiene en su foto de perfil nos demuestran que su color representativo es el rojo que va de fondo acompañado de la palabra “Sin Censura”, mientras que, su portada es un video en donde muestra acontecimientos que sucedieron en Cañete con una duración de 30 segundos. También tiene al lado izquierdo un cuadro de información en donde indica la cantidad de seguidores que tiene dicha página, mostrando así su fuerte alcance a nivel provincial ya que es donde más se centran sus publicaciones, teniendo 117 521 seguidores en su red social y este se encarga principalmente de brindar información sobre los acontecimientos locales y por último los nacionales, brindando por lo consiguiente un enlace a su blog y una pestaña para comunicarse con la pagina mediante Facebook y otra pestaña a parte para comunicarse con la pagina mediante WhatsApp.

3.4. Participantes

Como participantes de estudios se tomará las notas realizadas en la página de Facebook de Sin Censura Cañete Noticias 33 post desde que se encontró el primer caso de Covid – 19 en Cañete el 30 de marzo hasta que llegaron a los 202 contagiados por Covid – 19 que fue la fecha del 27 de abril, el cual se elegirá los post más relevantes encontrados en la provincia de Cañete relacionados con el covid-19 durante el periodo mencionado anteriormente. Evaluando así por el método de una ficha de observación que está dividido por categoría, subcategorías con indicadores que se consideren necesarios o relevantes sobre la enfermedad del Covid – 19 por la página Sin Censura Cañete Noticias, este instrumento ayudara a brindar las respuestas que se plantea en los objetivos, también se cuenta con un entrevistado de manera presencial llamado Vladimir Rojas Hinostroza, periodista de la provincia de cañete, que nos responderá unas preguntas que aporta sobre presente trabajo.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta tesis se empleó la guía de observación en donde se realizará un seguimiento a las publicaciones de la página como lo menciona Klaus Heinemann (2003): la persona que realiza la función de observar se encarga de realizarlo mediante el uso de una compilación de datos en un campo que se plantea. Esto será planteado para la observación de la página de Sin Censura Cañete Noticias, en el periodo de marzo y abril.

3.6 Procedimiento

Se realizará una observación que pasara por la validación de 3 jueces para posteriormente poder aplicarlos a las publicaciones que realizo la página desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, en lo cual se obtuvo un total de 111 post realizados por la página, teniendo 68 publicaciones relacionadas al Covid-19 mientras que se tomó en cuenta solamente 33 post ya que resultan más importantes y se observaran de manera rigurosa mediante el uso de la recolección de datos para lograr tener una información bien detallada mediante el uso de las categorías, subcategorías y sus indicadores, así mismo se realizara una entrevista a dos expertos del área de prensa digital, en donde se hará uso de grabación y apuntes.

3.7 Rigor científico

Este proyecto de tesis cumple con la base de la validez, para poder entender mejor se utilizo la dependencia o consistencia lógica, la credibilidad, la auditabilidad o confirmabilidad y la transferibilidad o aplicabilidad.

En primer lugar, la dependencia o consistencia lógica se realizó mediante el uso de diferentes técnicas para la recolección de datos, este proceso para obtener una fuerte dependencia lógica bajo la investigación cualitativa.

En segundo lugar, la credibilidad se llevó gracias a la observación que se realizó mediante la ficha hacia la página de Facebook de Sin Censura Cañete Noticias, se logró recolectar las noticias mas importantes sobre el covid – 19

En Penúltimo lugar, se cumple la auditabilidad ya que en la ficha de observación se analizó los post de la página para su comprensión.

Finalmente, la confirmabilidad se cumple ya que cumple con un lugar de estudio y se usan los modelos de realización de análisis de la página.

3.8 Método de análisis de información

Se realizará un análisis de los post de la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias mediante el uso de la ficha de observación que se empleará a los post desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, la ficha de observación estará previamente validada por tres jueces, también se usará el método de entrevista a dos expertos. Finalmente, logrado ya la realización del análisis de los post se lograr responde así los objetivos y en especial el objetivo general.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación es resultado de un estudio original perteneciente al autor de la escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, tomando en cuenta la guía reglamentaria que brinda la Universidad Cesar Vallejo para la elaboración del estudio, cumpliendo también con los aspectos nacionales e internacionales brindados por la universidad. Logrando estar fuera de plagio y reconocimiento de los autores en las referencias que se utilizaron para el aporte del trabajo citándolos de forma correcta en el formato APA.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras el análisis de los 33 post de la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias desde el periodo del 30 de marzo hasta el 27 de abril, gracias al uso de las fichas de observación se llegó a los resultados que responden a los objetivos que se plantearon al inicio del presente trabajo.

Para iniciar, se logró obtener los resultados que responden objetivo general que es analizar el tratamiento periodístico sobre el covid-19 desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, esto dijo que la pagina no realiza correctamente un tratamiento informativo al momento de realizar la nota, ya que, no se informan bien usando la estructura del lead, aunque si utilizan muy bien las fotos y también tiene noticias que no son de su pertenencia, se lograra notar con mayor claridad respondiendo los objetivos específicos siguientes.

El primer objetivo específico se analizó el contenido sobre el covid-19 desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, teniendo como resultado que de los 33 post analizados 23 post resultaron ser pertenecientes al género informativo en donde se llega a notar como una noticia corta y rápida informando de lo que está sucediendo en cañete respecto al covid-19, aunque se pudo hallar dos noticias que son un calco de notas de otras fuente, como se observa en la ficha 9 en donde lo escrito en la nota es una copia de La República, mientras que el segundo se puede encontrar en la ficha 23 en donde se pudo verificar que la nota se compartió desde la página del hospital Rezola y su texto es copiado de la misma nota de dicha página, luego se pudo encontrar 9 post relacionados al género interpretativo, de los cuales solamente 8 presentan ser una crónica de cómo se encontraban a los infectados, detallando su nombre, edad, de donde es, donde está hospitalizado y hasta donde se pudo haber infectado, teniendo también para apoyarse tablas de infectados según cada distrito de Cañete, por último, hay un post que se encuentra con la ficha 29 en donde detalla cómo la empresa Sedapal se encarga de desinfectar algunas avenidas principales y su centro de trabajo, detallando claramente los lugares donde han pasado y que se encuentran en la primera fase de desinfección y por ultimo llegar a ver que solamente un post representa al género de opinión, siendo este único post en la ficha número 3, este post es más como un llamado de atención a las autoridades por permitir el ingreso y salida de los vehículos para Lima y Cañete tras la

prohibición de viajes a nivel nacional, tienen como respaldo un video en donde muestran que los viajes se están llevando de manera normal cuando no está permitido.

El segundo objetivo específico intenta analizar la estructura del lead sobre el covid-19 desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, dieron como resultado que los 33 post responden la primera pregunta “¿Qué?”, le sigue el “¿Quién?” que se encuentre presente en 32 post, el siguiente es el “¿Cómo?” estando presente en solamente 15 post, luego 13 post responden la pregunta “¿Cuándo?” y por ultimo 31 post responden a la pregunta “¿Dónde?”, así también se logró notar que solamente 8 post llegan a responder las 5 preguntas o también conocidas como las 5W.

El siguiente objetivo es analizar el lenguaje sobre el covid-19 desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, en donde los 33 post utilizan el lenguaje formal al momento de la redacción y en los comentarios, todo aquello de forma detallada y guardando el respeto con el público, por ultimo teniendo la única intencionalidad que es la de informar al público de lo sucedido sobre el covid-19, siendo bien precisos en sus primeras líneas sobre la nota y explayándose en las líneas finales.

El objetivo específico siguiente es analizar la multimedialidad sobre el covid-19 desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, en donde gracias a la ficha de observación se pudo observar que de los 33 post de la página de Sin Censura Cañete Noticias tan solo 25 post están acompañados del multimedia de los cuales, solamente 15 contienen como mínimo una imagen estática, ya que 10 publicaciones contienen tan solo una imagen, mientras que 3 publicaciones contienen tan solo dos imágenes y por ultimo 2 publicaciones contienen tres imágenes, lográndose notar que solamente cuatro imágenes son pertenecientes de la misma página de Sin Censura Cañete Noticias, destacando un cuadro estadístico de infectados de Covid-19 propio son imágenes tomadas respectivas a la nota, mientras que 11 imágenes son de otras fuentes teniendo del Gobierno Regional de Lima que son 8 cuadros estadísticos de infectados de Covid-19, de los cuales tan solo 5 post tienen un cuadro estadístico mientras que 3 post contienen dos cuadros estadísticos, luego hay una imagen proveniente de Al Rojo Vivo, le sigue una imagen sobre un Tweet de la Defensoría del Perú y por

ultimo una imagen de Google y por último en 10 ocasiones utilizaron el uso del video para sus notas, de los cuales solamente 7 videos pertenecientes de la página, los tres primeros que se van a hablar son video editados para informar, el primero que tiene como máximo 1 minuto mientras que los otros 2 videos duran entre un minuto a tres, los otros cuatro videos propios son transmisiones en vivo teniendo un total de 4, de los cuales solamente uno en donde dos serán de 3 a 10 minutos, mientras que los otros dos duran de 10 a 15 minutos y por ultimo también usan videos de otras fuentes, el primero dura entre 1 a 3 minutos mientras que dos videos duran de 5 a 7 minutos.

El quinto objetivo específico es analizar la hipertextualidad sobre el covid-19 desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, en donde de los 33 post solamente usaron 2 veces dos veces el link en donde se puede verificar de donde proviene la noticia, mientras que también se puede observar que no son de poner de donde proviene la noticia muchas veces sino adjuntarlo en a imagen en donde se pudo observar 10 imágenes en donde se puede observar la procedencia de la nota, siendo el Gobierno Regional de Lima en donde se logró observar en 8 ocasiones mediante los cuadros estadísticos de infectados de covid-19, también se pudo observar una vez de una nota de Al Rojo Vivo y para finalizar un Tweet de la Defensoría del Pueblo y en los mismos post observados en la ficha 4 y 9, se pudo llegar a notar que el link se encontraba estructurado al final de la nota para no interrumpir o malograr la nota.

Y el último objetivo específico es analizar la interactividad sobre el covid-19 desde el 30 de marzo hasta el 27 de abril, luego de observar los 33 post se encontró que solamente 4 veces la página de Sin Censura Cañete Noticias interactuó con sus seguidores mediante el uso de los comentarios de cada post, dando como una conclusión de que la pagina no presta atención a su público, lo más importante para ellos es brindar la noticia y en las 4 ocasiones que interactuó con su público solamente fue para poder ampliar la noticia a sus seguidores. Solamente 2 veces la página de Sin Censura Cañete Noticias realizo una interactividad selectiva, el primer post en donde se puede encontrar esta interactividad se encuentra con la ficha 1, en donde realiza dos respuestas hacia un comentario en donde la primera respuesta es corta y solamente responde la pregunta al seguidor, mientras que la segunda respuesta es un link

en donde al ingresar se encuentra la nota más ampliada, mientras que la segunda vez que la pagina realizo una interacción selectiva se encuentra con la ficha 22, en donde lo que hace la página es responde a la preguntando del comentario de manera breve y concisa, por último en 2 post la página interactuó de manera comunicacional con sus seguidores, todo esto mediante el uso de los comentarios, el primero se puede encontrar en la ficha 1, en donde se nota que en el primer comentario la página lo que hace es actualizar la noticia, mientras que la segunda es para informar mediante un link y el título de la nota otro detalle importante sucedido en la provincia de Cañete, la segunda vez que la pagina realizo un comentario general es en la ficha 27, en este comentario lo que hace es informar sobre algunas personas infectadas que incumplían el aislamiento y pide la opinión del público

Ahora para empezar a debatir con nuestros antecedentes y resultados se puede ver lo siguiente:

El presente trabajo muestra que el género más predominante en la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias es el género informativo, mientras que el primer antecedente nacional realizado por Marmol logró apreciar que en la página de El Comercio igualmente más el género informativo, teniendo un total de 11 post del genero ya mencionado, luego Cabanillas en su tesis también pudo notar que el comercio utiliza más el género informativo ya que es sus fichas todas las notas que analizo resulto ser de dicho genero informativo, por ultimo Lluch en su trabajo de investigación logro notar que las páginas de El Mundo, El País, Hufftpost y El Diario realizan más noticias del genero informativo, gracias a estas comparaciones se llega a dar cuenta que en los medios digitales el género más utilizado para la elaboración de las notas es el género periodístico, ya logran dar a ver la nota más simple pero a la vez con los puntos necesarios para informar, para responder a esta primera se utilizara la teoría del espejo, gracias a que la pagina utiliza más el género informativo hace que muestren lo que sucede alrededor respondiendo así de forma positiva a dicha teoría, que nos dice que informan lo que sucede exactamente y también la teoría de Gatekeeper ya que esta teoría dice que solamente se encargan de informar las noticias relevantes y gracias a los resultados obtenidos se puede acertar a esta teoría ya que en el aspecto de informar sobre noticias del Covid-19 lo realiza

pero solamente las cosas más importantes como por ejemplo las estadísticas de infectados.

Con respecto a la estructura del Lead se llegó a notar que en Sin Censura Cañete Noticias en la mayoría de sus notas no llegan a responder las 5W ya que solamente en 8 ocasiones de 33 lo hicieron, esto es normal ya que muchas veces las notas no son muy extendidas entonces responden algunas de las 5W o también porque no es necesario llegar a responder las 5W, aunque la pregunta que siempre responden es el “¿Qué?”, para comparar se eligió la tesis de Cuipal, que según su análisis el diario Peru21 es más frecuente a usar el “¿Qué?” y el “¿Quién?”, mientras que La Republica igualmente utiliza más el “¿Qué?” y el “¿Quién?”. Pero le agregan el “¿Cuándo?”, esta pequeña comparación da a notar que en las tres páginas de noticia no es frecuente a utilizar las 5W, pero de las 5 preguntas tienen primordialidad al usarlas, esto también se refuerza gracias a la entrevista hacia Vladimir Rojas, que respecto a las 5W dijo “se evita cuando la entidad que nos da la información no suprime los datos que nos permiten hacer el análisis para dar las respuestas a las 5 W” y por último para apoyar estos resultados está la teoría de Newsmaking en donde claramente se pudo notar que para elaborar una noticia de forma rápida responden algunas de las 5W, ya que gracias a estas preguntas se logra redactar una noticia de forma rápida pero detallada.

En este trabajo se pudo notar que en todos los post analizados se redacta de manera formal y su intención es netamente informar al pueblo Cañetano, mientras que Marmol dice que el lenguaje utilizado es la construcción lingüística para informar a sus seguidores y también Cuipal que da a notar mediante 40 post analizados que el comercio es culto al redactar todas sus noticias, esto nos da a notar que toda página debe mantener un respeto al redactar una nota, redactar de manera formal o culta es la necesaria para interactuar con sus seguidores, este también responde la teoría de Newsmaking ya que cuenta como la elaboración de la noticia, de manera rápida, concisa, con el fin de informar y manteniendo un lenguaje formal con público.

También al ver el uso del multimedia en la página Sin Censura Cañete Noticias podemos apreciar que en su mayoría de post son acompañados de dicha opción, teniendo un total de 25 entre videos y fotos, esto demuestra que

la pagina es muy constante en el uso del multimedia, mientras que Marmol gracias a sus porcentajes en su tesis muestra que la página web del diario El Comercio es muy constante en usar imágenes en sus noticias, también Lluch muestra que sus página analizadas usan distintos métodos de multimedia, ya sea gráficos, imágenes, videos o entre otros, que permiten acompañar a la noticia y por ultimo también Muñoz demostró que en los medios digitales de La Vanguardia, el Periódico, El Mundo y El País han utilizado imágenes en casi el 100% de sus notas y varios videos, esto muestra que es muy importante el uso del multimedia para acompañar a la noticia para así darle más fuerza a la nota. La teoría del Newsmaking responde a esta parte de los resultados de manera positiva ya que la teoría informa que recolectan datos para brindar información de manera rápida, esto también es gracias al multimedia porque gracias a ellos se puede informar de lo sucedido.

Gracias a la ficha de observación se pudo notar que la pagina no aplica demasiado el uso de la hipertextualidad, usándolo solamente dos veces, aunque se puede ver la procedencia de otras notas dentro de la imagen siendo las más resaltantes los cuadros estadísticos de Covid-19 en la provincia de cañete, ya que esos cuadros son del Gobierno Regional de Limay el antecedente realizado por Cabanillas evidencia gracias a sus resultados que el medio digital de El Comercio no utiliza mucho el hipervínculo, esto demuestra que las paginas normalmente no utilizan el hipervínculo para saber la procedencia de algunas noticias que no son de su procedencia, también esta parte responde a la teoría del Newsmaking ya que buscan la manera de obtener y tener más información para la noticia, aunque no pongan su procedencia de la noticia se sabe que buscan de donde fortalecer la nota.

Finalmente se logró analizar que la página de Sin Censura Cañete Noticias no realiza una interactividad constante con sus seguidores ya que solamente apareció 2 veces en todos los post analizados, aunque si reciben muchos comentarios en sus publicaciones, mientras que Lluch demostró que varían entre las paginas la cantidad de comentarios de sus seguidores, siendo muy comentadas exceptuando dos, esto demuestra que si la noticia es de manera relevante los seguidores comentaran de manera constante los post, algunos pidiendo hasta más información, pero demuestras que las paginas no

le tomas mucha importancia a responder los comentarios de sus seguidores, como normalmente en la página que se realiza la presente investigación, se logra notar que no son de interactuar mucho con sus seguidores, normalmente estos seguidores piden ampliación de alguna nota y solamente dos veces realizaron esto responde a la teoría de la agenda setting ya que ahí se logra notar que solamente realizan una ampliación de la nota cuando la página desea.

V. CONCLUSIONES:

Luego de analizar todos los resultados obtenidos se puede llegar a varias conclusiones que se darán a conocer de forma correspondiente a cada subcategoría:

En la primera subcategoría que es de los géneros periodísticos podemos ver que la página se centra demasiado en el género informativo y no les da mucha importancia a los géneros interpretativos y de opinión, esto claro se respalda gracias a que su función principal es informar, pero no tienen algún segmento como el de opinión para interactuar con sus seguidores.

Respecto a la estructura del Lead, se concluye que la página en que se centra esta investigación no siempre responde las 5w ya que su función es informar de manera rápida, usando siempre las preguntas en donde puedan brindar la información de manera más rápida y a su vez detallada, recordando también que algunas veces están en bajo información que les envía otras fuentes, en base a aquello no pueden responder siempre las 5W.

La tercera subcategoría de esta investigación es el lenguaje en donde se logra notar que en la forma en que redactan sus post y las pocas veces que comentaron alguna publicación fue siempre con de una manera formal, respetando al público como toda página que brinda información debe hacer, y solamente redactaban los post para informar ya que esa era su única intención.

Luego está la cuarta subcategoría que es el multimedialidad, se llega a la conclusión de que en la mayoría de publicaciones tienen que estar acompañadas por alguna foto o video para dar mayor claridad a la noticia.

La quinta subcategoría es la hipertextualidad, en donde se puede decir que esta página casi nunca utiliza el hipertexto para saber de dónde proviene una información externa, aunque por ejemplo en la imagen se vea que no es de su pertenencia.

Por último, está la interactividad en donde se llega a la conclusión de que la página no realiza una buena interactividad con sus seguidores, ya que no les toma atención, aun cuando le están pidiendo ampliación de la noticia no se reportan.

VI. RECOMENDACIONES

Este trabajo trata de mostrar como realiza su trabajo la página de Facebook de Sin Censura Cañete Noticias demostrando si cumplen con algunos puntos ya establecidos, se utilizó la recomendada ficha de observación ya que sirve para poder analizar cada uno de los post elegidos que tuvo la página el periodo del 30 de Marzo hasta el 27 de Abril del 2020, ayudo a analiza cada post uno por uno teniendo la facilidad de poder apreciar cada punto que se utilizó como subcategoría, tan bien se recomienda a la página de Sin Censura Cañete Noticias lo primordial prestarle más atención a su público, al menos cuando le piden ampliación de la nota, ya que ellos se toman la molestia de ser su público y comentar cada post que ellos ponen y no para ser ignorados, luego respetar el uso de las 5W e intentar responderlas todas, no centrarse en solamente un par, también se recomienda ampliar más como una columna de opinión ya que eso permite que su página se expanda más y puedan llegar a más público, por ultimo cuando la nota o alguna imagen no es de su autoridad dar los créditos dirigiéndolos a la otra fuente, porque eso hace más confiable tu noticia y a la vez se está dando como un agradecimiento intentando enviar a tu público para que puedan enterarse más de lo que sucede a su alrededor.

REFERENCIAS

- Aldunat, A. (1990). Géneros periodísticos. <https://bit.ly/2So85Ad>
- Amey, P., Lazar, M., Pelissier, N. y Pignard-Cheynel, N., (2013) Schools of journalism facing participative Web 2.0 <https://bit.ly/3l9dLuf>
- Angulo-Serrano, H. (2016) Periodismo multimedia: el diseño multimedia en el periodismo digital boliviano. <https://bit.ly/34fRaFm>
- Bazaco, A., Redondo-García, M. y Sanchez-Garcia, P. (2019). El clickbait, como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. <https://bit.ly/2Sn0OAu>
- Bernal, O. (2007) Importancia de la Incorporación temprana a la investigación científica en la Universidad de Guadalajara. <https://bit.ly/34keMZC>
- Cabanillas, P. (2017). Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital el comercio [tesis para optar el título profesional licenciada de Ciencias de la Comunicación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/2Sn0UYS>
- Cuipal, M. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas web de los diarios peru21 y la republica en el caso segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016 [tesis para optar el título profesional licenciada de Ciencias de la Comunicación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/34jXLPq>
- Cumbicus, O. (2017). Estudio del tratamiento periodístico que hacen los medios de comunicación digital, de la ciudad de Iatacunga, acerca de la reactivación del vacan Cotopaxi [tesis para optar el título de magister en periodismo, Universidad de las Americas]. Repositorio digital UDLA. <https://bit.ly/3jtql1J>
- Dalgren, P. (2013). Online journalism and civic cosmopolitanism professional vs. participatory ideals
Special Issue: Cosmopolitanism and the New News Media. <https://bit.ly/2GDd3qk>
- Dominguez, E (2014). Periodismo inmersivo: La influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos. <https://bit.ly/33sG3d5>
- El Pais (2014). Libro de estilo de El País: Nueva edición actualizada. <https://bit.ly/30ssVTh>
- Hatikanganwi, M. y Osunkunle, O. (2017). Citizen journalism as a contestant in the history of journalism. <https://bit.ly/2Gz5Lng>
- Hernández, M. (2009). Teoría del Periodismo de Felipe Pena de Oliveira. Teoría Del Periodismo. <https://bit.ly/3cXC7nU>
- Hinojosa-Becerra, M., Robayo-Valencia, C. E. y Maldonado-Espinosa, M. (2016). Inicios en el periodismo digital. <https://bit.ly/36uiouN>
- Kandeta-Bejarano, Z., Salamea, V., Limones, S., Montece-Mosquete, F. (2019). Redes sociales y periodismo ciudadano: investigación documental. <https://bit.ly/3iul4tl>

- Kopytowska, M. (2015). Covering Conflict: Between Universality and Cultural Specificity in News Discourse, Genre and Journalistic Style. <https://bit.ly/3jtuKaf>
- Levato, V. (2013). Redes sociales, lenguaje y tecnología Facebook. The 4th Estate Media? <https://bit.ly/3ir9wsk>
- Lluch, A. (2014). Análisis de tratamiento informativo de la monarquía española en prensa digital. De las grandes cabeceras a los medios nativos digitales [tesis para optar el grado de periodismo, Universitat Jaume I.]. Repositori UJI. <https://bit.ly/2Svnfn7>
- Machaca, I. (2017) ¿cómo es el tratamiento periodístico del abuso sexual en los diarios correo y noticias durante julio, agosto, octubre y diciembre de 2016? [tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación,, universidad nacional de san Agustín] repositorio de la UNSA <https://bit.ly/2SqBTMs>
- Malo, M. y Ortega R. (2014). Periodismo digital; Facebook, Twitter, internet, tecnologías de la información y comunicación TIC [tesis para obtener el título de licenciado en comunicación y publicación, Universidad del Uzuay] repositorio insitucional Uzuay <https://bit.ly/3lcbiiA>
- Manna, M., Ceballos, D. y Irigaray F. (2011). Periodismo digital: convergencia, redes y móviles. <https://bit.ly/34r1kmG>
- Marmol, E. (2018). Tratamiento periodístico sobre las noticias referidas a violencia contra la mujer en la página web del diario el comercio en lima durante febrero de 2018 [tesis para optar el título profesional licenciada de Ciencias de la Comunicación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/33rPnOi>
- Marques-De Melo, J., De Assis, F. (2016). Journalistic genres and formats: a classification model <https://bit.ly/3nhf4Jh>
- Mijuca, C. y Banchamann, I. (2015). How Chilean Editors Perceive and Define the Role of Melodrama in Television News <https://bit.ly/3cX1N4b>
- Movarec, P., Minas, R. y Dennis, A. (2019). Fake news on social media: people believe what they want to believe when it makes no sense at all <https://bit.ly/36tcNVt>
- Muñoz, S. (2018). El tratamiento informativo de los atentados de barcelona y cambrils desde los medios digitales de la vanguardia, el periódico, el mundo y el país [tesis para obtener el grado de periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona]. Diposit digital de documents UAB. <https://bit.ly/33sJlb1>
- Napoli, P. (2016). Local Journalism and the Information needs of Local Communities <https://bit.ly/36tlXBk>
- Ñaupas H., Mejia E., Novoa E. y Villagomez, A. (2014) Metodo de la investigacion cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis. <https://bit.ly/3nhb77G>
- Robert, J. (2019). The erosion of ethics: from citizen journalism to social media <https://bit.ly/34hUkIS>

- San Pablo, P., Marín, A., Sosa, A., Contreras J., Perea I., De Pablo, I., Arana, M. y Moreno, P. (2016) Comunicación, ciberperiodismo, y nuevos formatos multimedia interactivos. <https://bit.ly/34k0YhT>
- Sánchez, S. (2018) la fotografía es una parte más de la noticia cuando no la noticia en sí misma. <https://bit.ly/2Sllk3u>
- Stake, R. (1998) investigación con estudio de caso. <https://bit.ly/36wLkm2>
- Steensen, S. y Ahva, L. (2015). Theories of journalism in a digital age <https://bit.ly/33uFa3Y>
- Toro, D., Parra, R. (2006) Método y conocimiento: metodología de la investigación <https://bit.ly/3cYzSk0>
- Torres, G. (2018). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de ppk de los diarios el comercio y la república, febrero -abril, 2018. [tesis para obtener el título de ciencias de la comunicación, universidad cesar vallejo] repositorio UCV <https://bit.ly/3jFRSCg>
- Vásquez, B. (2018). Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de la vacancia al ex presidente PPK, en los diarios la República y el Correo, enero - marzo 2018. [tesis para obtener el título de ciencias de la comunicación, universidad cesar vallejo] repositorio UCV <https://bit.ly/3lcbqP6>
- Veglis, A (2013)._Journalists in the Age of ICTs: Work Demands and Educational Needs. <https://bit.ly/2HKzLNx>
- Yuan, E. (2013). Online journalism in social transformations: a community structure approach <https://bit.ly/2SofAXN>
- Zamora-Lizy, N. (2016). Principios éticos para los ciberperiodistas en el manejo de las redes sociales. <https://bit.ly/34leWjA>
- Zukas, K. (2017) Framing Wind Energy: Strategic Communication Influences on Journalistic Coverage. <https://bit.ly/3lnVxp9>

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| VARIABLE DE ESTUDIO | DEFINICION CONCEPTUAL | DIMENSION | INDICADORES | ESCALA DE MEDICION | |
|--------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|--------------------|----|
| Tratamiento periodístico | La noticia muestra a verdad de lo que sucede en la sociedad y el periodista da acceso a la información mediante estrategia de acceso a la información (Machaca, 2017) | Generos periodísticos | Genero informativo | Si | No |
| | | | Genero interpretativo | | |
| | | | Genero de opinion | | |
| | | | ¿Qué? | | |
| | | Estructura del Lead | ¿Quién? | | |
| | | | ¿Cómo? | | |
| | | | ¿Cuándo? | | |
| | | | ¿Dónde? | | |
| | | Lenguaje | Tipo | | |
| | | | Intencionalidad | | |
| | | | Imagen estática | | |
| | | | Imagen en movimiento | | |
| | | Multimedialidad | Video | | |
| | | | Audio | | |
| | | | Estructura | | |
| | | | Procedencia | | |
| | | Interactividad | Interactividad selectiva | | |
| | | | Interactividad comunicacional | | |

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

| FICHA DE OBSERVACION | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------------------|----|----|---------------|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | | |
| | | Interpretativo | | | |
| | | Opinión | | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | | | |
| | | ¿Quién? | | | |
| | | ¿Cómo? | | | |
| | | ¿Cuándo? | | | |
| | | ¿Dónde? | | | |
| | Lenguaje | Tipo | | | |
| | | Intencionalidad | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | | |
| | | Imagen en movimiento | | | |
| | | Video | | | |
| | | Audio | | | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | | |
| | | Procedencia | | | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | | |
| | | Interactividad comunicacional | | | |

"CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook Sin Censura Cafete Noticias desde el 20 de marzo hasta el 21 de abril, 2020.

| Nº | DIMENSIONES/ ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | DIMENSION 1: Géneros periodísticos | SI | No | SI | No | SI | No | |
| 1 | La noticia es de género informativo | X | | X | | X | | |
| 2 | La noticia es de género interpretativo | X | | X | | X | | |
| 3 | La noticia es de género opinión | X | | X | | X | | |
| | DIMENSION 2: Estructura del Lead (5W) | SI | No | SI | No | SI | No | |
| 5 | La noticia contiene el ¿Qué? | X | | X | | X | | |
| 6 | La noticia contiene el ¿Quién? | X | | X | | X | | |
| 7 | La noticia contiene el ¿Cómo? | X | | X | | X | | |
| 8 | La noticia contiene el ¿Cuándo? | X | | X | | X | | |
| 9 | La noticia contiene el ¿Dónde? | X | | X | | X | | |
| 10 | En la estructura de la noticia cumple las 5W | X | | X | | X | | |
| | DIMENSION 3: Lenguaje | SI | No | SI | No | SI | No | |
| 11 | La noticia cuenta con un tipo específico de redactor para brindar la noticia | X | | X | | X | | |
| 12 | La noticia tiene alguna intención específica | X | | X | | X | | |
| | DIMENSION 4: Multimedialidad | SI | No | SI | No | SI | No | |
| 13 | La noticia contiene imagen estática para acompañar | X | | X | | X | | |
| 14 | La noticia contiene imagen en movimiento (GIF) para acompañar | X | | X | | X | | |
| 15 | La noticia contiene video para acompañar | X | | X | | X | | |
| 16 | La noticia contiene audio para acompañar | X | | X | | X | | |
| | DIMENSION 5: Hipertextualidad | X | | X | | X | | |
| 17 | El hipervínculo está en la parte final de la noticia | X | | X | | X | | |
| 18 | La noticia cuenta con un hipervínculo | X | | X | | X | | |
| | DIMENSION 6: Interactividad | X | | X | | X | | |
| 19 | La página interactiva en los comentarios respondiendo a cada uno | X | | X | | X | | |
| 20 | La página responde con un comentario en general | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si la hay, es aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Dra. Christian Carter Silva

Especialidad del validador: Cátedra de la Comunicación

Fecha: 25 de Junio del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

49356584

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

TÍTULO DEL PROYECTO: Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook *Sin Censura*
Cañete Noticias desde el 30 de marzo hasta el 21 de abril, 2020.

MAESTRISTA:

EXPERTO:

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno,

| N° | Indicadores | Definición | Excelente 19-20 | Muy bueno 17-18 | Bueno 15-16 | Regular 13-14 | Deficiente 11-12 |
|----|----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------------------|
| 1 | Claridad y precisión | Las preguntas están redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades | | 17 | | | |
| 2 | Coherente | Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto | | | | | |
| 3 | Validez | Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio | 19 | | | | |
| 4 | Organización | La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones | | 18 | | | |
| 5 | Confiabilidad | El instrumento es confiable porque se ha aplicado el pretest y el postest | | 17 | | | |
| 6 | Control de sesgo | Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas | | 18 | | | |
| 7 | Orden | Las preguntas o reactivos han sido redactados utilizando la técnica del avance del embudo, de lo general a lo particular | 19 | | | | |
| 8 | Marco de referencia | Las preguntas o reactivos han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, sistema de referencia | 19 | | | | |
| 9 | Extensión | El número de preguntas no es excesivo y está en relación de las variables e indicadores de las hipótesis | | 18 | | | |
| 10 | Inocuidad | Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado | | 17 | | | |
| | PROMEDIO | | | | | | |

Opinión de aplicabilidad:

Promedio de valoración:

Lima, 25 de Junio del año 2020

Firma del experto

DNI: 413.56584

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook Sin Censura
Cañete Noticias desde el 30 de marzo hasta el 21 de abril, 2020.

| N° | DIMENSIONES / Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|---|
| | | SI | No | SI | No | SI | No | |
| 1 | DIMENSION 1: Géneros periodísticos La noticia es de género informativo | X | | X | | X | | |
| 2 | La noticia es de género interpretativo | X | | X | | X | | |
| 3 | La noticia es de género opinión | X | | X | | X | | |
| 4 | DIMENSION 2: Estructura del Lead (SW) | SI | No | SI | No | SI | No | |
| 5 | La noticia contiene el ¿Qué? | X | | X | | X | | |
| 6 | La noticia contiene el ¿Quién? | X | | X | | X | | |
| 7 | La noticia contiene el ¿Cómo? | X | | X | | X | | |
| 8 | La noticia contiene el ¿Cuándo? | X | | X | | X | | |
| 9 | La noticia contiene el ¿Dónde? | X | | X | | X | | |
| 10 | En la estructura de la noticia cumple las "5W" | X | | X | | X | | |
| 11 | DIMENSION 3: Lenguaje La noticia cuenta con un tipo específico de redacción para brindar la noticia | X | No | SI | No | SI | No | |
| 12 | La noticia tiene alguna intención específica | X | | X | | X | | Cuenta con una narrativa específica |
| 13 | DIMENSION 4: Multimedialidad La noticia contiene imagen estática para acompañar | SI | No | SI | No | SI | No | |
| 14 | La noticia contiene imagen en movimiento (GIF) para acompañar | X | | X | | X | | |
| 15 | La noticia contiene video para acompañar | X | | X | | X | | |
| 16 | La noticia contiene audio para acompañar | X | | X | | X | | |
| 17 | DIMENSION 5: Hipertextualidad El hipervínculo está en la parte final de la noticia | X | | X | | X | | |
| 18 | La noticia cuenta con un hipervínculo | X | | X | | X | | |
| 19 | DIMENSION 6: Interactividad La página interactiva en los comentarios respondiendo a cada uno | X | | X | | X | | La página interactiva constantemente con la audiencia |
| 20 | La página responde con un comentario en general | X | | X | | X | | Mensajes personalizados |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☐ No aplicable ☒

Apellidos y nombres del Juez validador. Dr/ Mg: Mg. Carolina Sánchez Vega

Especialidad del validador: Periodismo y Marketing Digital

Fecha: 25/06/2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante



FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO

TÍTULO DEL PROYECTO: Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook *Sin Censura*
Cañete Noticias desde el 30 de marzo hasta el 21 de abril, 2020.

MAESTRISTA:

EXPERTO:

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno,

| N° | Indicadores | Definición | Excelente 19-20 | Muy bueno 17-18 | Bueno 15-16 | Regular 13-14 | Deficiente 11-12 |
|----|----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------------------|
| 1 | Claridad y precisión | Las preguntas están redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades | x | | | | |
| 2 | Coherente | Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto | x | | | | |
| 3 | Validez | Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio | | x | | | |
| 4 | Organización | La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones | | x | | | |
| 5 | Confiabilidad | El instrumento es confiable porque se ha aplicado el pretest y el posttest | x | | | | |
| 6 | Control de sesgo | Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas | | x | | | |
| 7 | Orden | Las preguntas o reactivos han sido redactados utilizando la técnica del avance del embudo, de lo general a lo particular | x | | | | |
| 8 | Marco de referencia | Las preguntas o reactivos han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, sistema de referencia | | x | | | |
| 9 | Extensión | El número de preguntas no es excesivo y está en relación de las variables e indicadores de las hipótesis | x | | | | |
| 10 | Inocuidad | Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado | x | | | | |
| | PROMEDIO | | | | | | |

Opinión de aplicabilidad:

Promedio de valoración:

Lima, 25 de junio. del año 2018


Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

TÍTULO DEL PROYECTO: Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook Sin Censura

Cafete Noticias desde el 30 de marzo hasta el 21 de abril, 2020.

MAESTRISTA:

EXPERTO: Mg. Magister Pedro Uriarte Laynes

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno,

| N° | Indicadores | Definición | Excelente 19-20 | Muy bueno 17-18 | Bueno 15-16 | Regular 13-14 | Deficiente 11-12 |
|----|----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------------------|
| 1 | Claridad y precisión | Las preguntas están redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades | | x | | | |
| 2 | Coherente | Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto | | x | | | |
| 3 | Validez | Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio | | x | | | |
| 4 | Organización | La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones | | x | | | |
| 5 | Confiabilidad | El instrumento es confiable porque se ha aplicado el pretest y el posttest | | x | | | |
| 6 | Control de sesgo | Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas | | x | | | |
| 7 | Orden | Las preguntas o reactivos han sido redactados utilizando la técnica del avance del embudo, de lo general a lo particular | | x | | | |
| 8 | Marco de referencia | Las preguntas o reactivos han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, sistema de referencia | | x | | | |
| 9 | Extensión | El número de preguntas no es excesivo y está en relación de las variables e indicadores de las hipótesis | | x | | | |
| 10 | Inocuidad | Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado | | x | | | |
| | PROMEDIO | | | | | | |

Opinión de aplicabilidad:

Promedio de valoración:

Callao, 27 de junio del año 2020

Firma del experto
DNI: 08278068

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook Sin Censura
 Noticias desde el 30 de marzo hasta el 21 de abril, 2020.

| Nº | DIMENSIONES / Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|---------------------------------------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| DIMENSION 1: Géneros periodísticos | | | | | | | | |
| 1 | La noticia es de género informativo | X | No | X | | X | | |
| 2 | La noticia es de género interpretativo | X | | X | | X | | |
| 3 | La noticia es de género opinión | X | | X | | X | | |
| DIMENSION 2: Estructura del Lead (SW) | | | | | | | | |
| 5 | La noticia contiene el ¿Qué? | X | | X | | X | | |
| 6 | La noticia contiene el ¿Quién? | X | | X | | X | | |
| 7 | La noticia contiene el ¿Cómo? | X | | X | | X | | |
| 8 | La noticia contiene el ¿Cuándo? | X | | X | | X | | |
| 9 | La noticia contiene el ¿Dónde? | X | | X | | X | | |
| 10 | En la estructura de la noticia cumple las "5W" | X | | X | | X | | |
| DIMENSION 3: Lenguaje | | | | | | | | |
| 11 | La noticia cuenta con un tipo específico de redactor para brindar la noticia | X | No | SI | No | SI | No | |
| 12 | La noticia tiene alguna intención específica | X | | X | | X | | |
| DIMENSION 4: Multimediaalidad | | | | | | | | |
| 13 | La noticia contiene imagen estática para acompañar | X | SI | No | SI | No | SI | No |
| 14 | La noticia contiene imagen en movimiento (GIF) para acompañar | X | | X | | X | | |
| 15 | La noticia contiene video para acompañar | X | | X | | X | | |
| 16 | La noticia contiene audio para acompañar | X | | X | | X | | |
| DIMENSION 5: Hipertextualidad | | | | | | | | |
| 17 | El hipervínculo está en la parte final de la noticia | X | | X | | X | | |
| 18 | La noticia cuenta con un hipervínculo | X | | X | | X | | |
| DIMENSION 6: Interactividad | | | | | | | | |
| 19 | La página interactiva en los comentarios respondiendo a cada uno | X | | X | | X | | |
| 20 | La página responde con un comentario en general | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable, fx** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Mg. Pedro Uriarte Laynes**

Especialidad del validador: **Especialista en Periodismo Especializado**

Fecha: 27/06/2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
 xGtancia: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es claro, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se síca suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 Firma del Experto Informante



Sin Censura Cañete Noticias

30 de marzo · 🌐

#CAÑETE: PRIMER CASO DE CORONAVIRUS EN NUESTRA PROVINCIA. Gobierno Regional de Lima, lo confirma a través de su página oficial. La femina de 38 años vive en el distrito de Lunahuana, y esta en el Hospital Rezola.

Señores la mejor medida de protección es la CUARENTENA, seamos responsables.

No pongan en riesgo a sus familias.

REPORTE COVID-19



ESTADO SITUACIONAL DEL CORONAVIRUS EN LA REGIÓN LIMA

ACTUALIZADO AL 30 DE MARZO, 19:30 P. M. HORAS.

NIVEL NACIONAL

| | |
|----------------|-----|
| Nivel nacional | 950 |
|----------------|-----|

NIVEL REGIONAL

| | |
|----------------------------------|----|
| Casos confirmados región Lima | 06 |
|----------------------------------|----|

Personas confirmadas
Huancayo 02
Huancavelica 02
Santiago 01
Cañete 01

| | |
|-------------------|-----|
| Casos descartados | 138 |
|-------------------|-----|

| | |
|-------------------|----|
| Casos sospechosos | 37 |
|-------------------|----|

RECOMENDACIONES

- Se invita a la población y medios de comunicación a tener mayor responsabilidad sobre la difusión de información falsa que despierta pánico en el público en general.
- Lavarse las manos durante al menos 20 seg. con abundante agua y jabón.
- Cubrirse la nariz y boca con el antebrazo al estornudar o toser.
- Evitar contactar con personas con dificultades respiratorias.
- Mantener el estado de emergencia y no salir de casa.

Fuente: DIRESA LIMA



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA



Ricardo Chavarria Oria
GOBERNADOR REGIONAL

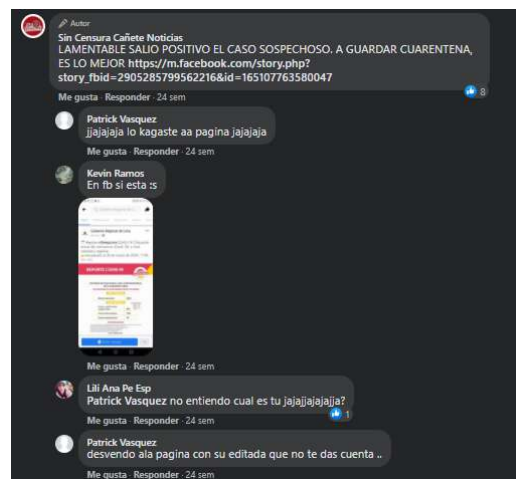
#YO ME
QUEDO EN CASA



802

257 comentarios · 672 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2905285799562216>



| FICHA DE OBSERVACION – N°1 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | x | | Inicia con el uso de un hashtag de la provincia de Cañete. Es una pequeña nota informativa que habla del primer caso de Covid-19 |
| | | Interpretativo | | x | |
| | | Opinión | | x | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | x | | La nota responde al ¿Qué paso?, ¿Quién es?, ¿Cómo paso? y ¿Dónde es?, respondiendo así a 4 de las 5 preguntas. |
| | | ¿Quién? | x | | |
| | | ¿Cómo? | x | | |
| | | ¿Cuándo? | | x | |
| | | ¿Dónde? | x | | |
| | Lenguaje | Tipo | x | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | x | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | x | | La foto contiene como principal aspecto un cuadro en donde es el reporte de Covid-19 a nivel nacional y para saber la procedencia tiene el logo del Gobierno |
| | | Imagen en movimiento | | x | |
| | | Video | | x | |
| | | Audio | | x | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|---|---|---|
| | | | | | Regional de Lima. |
| | Hipertextualidad | Estructura | | x | Aunque no ponen el link para saber la procedencia de la nota, si la hacen saber poniendo que la noticia la sacan desde la página web del Gobierno Regional de Lima |
| | | Procedencia | | x | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | x | | Realiza dos respuestas a un mismo comentario, la primera respuesta informa que el comentario que había realizado el seguidor esta desactualizado mientras que la segunda respuesta actualiza el comentario. |
| | | Interactividad comunicacional | x | | Realiza tres comentarios, el primer se informa en donde se ha llegado el infectado para ser tratado, mientras que el segundo comentario informa sobre |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | como un sospechoso dio positivo de Covid-19 y el ultimo es un link en donde redirige al en vivo que realizo la página de Facebook de Señal abierta donde hablar de la cantidad de canastas que se entregó en el distrito de San Luis. |
|--|--|--|--|--|---|

Sin Censura Cañete Noticias
4 de abril · 13

CAÑETE: 02 CASO CONFIRMADO DE CORONAVIRUS PROVIENE DE NUEVO IMPERIAL
La persona de 65 años acudió al Centro de Salud el 02 de abril con síntomas, se le saca la muestra y sale positivo. La persona habría sido contagiado por un familiar hospitalizado en Lima el 27 de marzo. Ojo, vino de Lima. Señores autoridades, el control fronterizo no funciona, medidas más radicales.

NOTA: Los 2 casos confirmados de COVID-19, en Cañete fueron contagios de personas que han ingresado desde fuera de nuestra provincia.

Reporte #DiresaLima COVID-19 | Situación actual del coronavirus (Covid-19) a nivel nacional y regional
Actualizado al 03 de abril de 2020 / 11:20 p.m.
Región Lima: 14 casos confirmados | 236 Casos descartados | 77 casos sospechosos | 02 fallecidos.

En lo referente al décimo primer caso confirmado, es un paciente de sexo masculino de 53 años de procedencia del distrito de Huacho (provincia de Huaral). Acude al Hospital Regional de Huacho el día 1/04/2020. Refiere tos, dolor de garganta, dificultad respiratoria. Al examen clínico presenta exudado faríngeo. Con inicio de síntomas el día 20 de marzo del presente.

Es un paciente con comorbilidad de hipertensión. Asimismo, descarta haber realizado viajes.

Acciones Realizadas
El día 31 de marzo del 2020, se realiza la evaluación clínica, epidemiológica, toma de muestra, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

En lo referente al décimo segundo caso confirmado, es un paciente de sexo masculino de 65 años de procedencia del distrito Nuevo Imperial (provincia de Cañete). Acude al Centro de Salud Nuevo Imperial el día 2/04/2020. Refiere malestar general, dolor de garganta, dolor muscular y dolor de pecho. Al examen clínico presenta auscultación pulmonar anormal. Con inicio de síntomas el 31/03/2020.

Es un paciente sin comorbilidad, con antecedentes de viaje a la ciudad de Lima (distrito el Agustino) el día 27/03/2020. Refiere haber estado en contacto con un familiar hospitalizado con sospecha de Covid-19.

Acciones Realizadas
Evaluación clínica epidemiológica, toma de muestra, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

En lo referente al décimo tercer caso confirmado, es un paciente de sexo masculino de 50 años de procedencia del distrito Santa María (provincia de Huaral). Acude al Hospital Regional de Huacho el día 1/04/2020. Refiere malestar general, fiebre, tos, dolor de garganta. Al examen clínico presenta temperatura de 38 °C. Con inicio de síntomas el día 30/03/2020.

Acciones Realizadas
Evaluación clínica epidemiológica, notificación inmediata, toma de muestra, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

En lo referente al décimo cuarto caso confirmado, es una paciente de sexo femenino de 64 años, procedente del distrito de Huaral (provincia de Huaral). Acude al Hospital de Huaral el día 02/04/2020. Refiere tos, fiebre, escalofrío, diarrea y cefalea. Al examen clínico presenta una temperatura de 38°C. Con inicio de síntomas el día 27/03/2020.

Es una paciente sin comorbilidad. Asimismo, descarta haber realizado viajes.

Acciones Realizadas
Se realiza evaluación clínica epidemiológica, toma de muestra, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

#GobiernoRegionaldeLima
#RicardoChavarriaOria
#HonestidadParaCrecer

REPORTE COVID-19

PROTECTOR DEL L
CORONAVIRUS
LIMA, 03 11

ESTADO SITUACIONAL DEL CORONAVIRUS EN LA REGIÓN LIMA

ACTUALIZADO AL 03 DE ABRIL, 11:00 P. M. HORAS.

NIVEL NACIONAL

| | |
|----------------|------|
| Nivel nacional | 1595 |
|----------------|------|

NIVEL REGIONAL

| | | |
|-------------------------------|-----|---|
| Casos confirmados región Lima | 14 | Provincia confirmados: Huaral 05 - Barranca 01 Huaral 05 - Cañete 02 Cañete 01 |
| Casos descartados | 236 | |
| Casos sospechosos | 77 | |
| Fallecidos | 02 | |

RECOMENDACIONES

- Se invita a la población y medios de comunicación a tener mayor responsabilidad sobre la difusión de información falsa que circula en el público en general.
- Líquese las manos durante al menos 20 seg. con abundante agua y jabón.
- Cubrese la nariz y boca con el antebrazo al estornudar o toser.
- Evite contactarse con personas que exhiben síntomas respiratorios.
- Reporte el estado de emergencia y no salga de casa.

Fuente: DIRESA LIMA

GOBIERNO REGIONAL DE LIMA
Ricardo Chavarria Oria
GOBERNADOR REGIONAL

¡YO ME QUEDO EN CASA

180 54 comentarios 131 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2915318555225607>

| FICHA DE OBSERVACION – N°2 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|-----------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | x | Al iniciar la nota habla sobre el segundo caso de Covid-19 mientras que luego pasa a una crónica para hablar lo sucedido entre el primer y segundo caso de Covid-19, en donde detallan el sexo, edad, fechas, síntomas, donde acudieron y como pudieron infectarse. Utiliza también los hashtag, un total de cinco. |
| | | Interpretativo | x | | |
| | | Opinión | | x | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | x | | Gracias al uso de la crónica se detallan bien a las cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | x | | |
| | | ¿Cómo? | x | | |
| | | ¿Cuándo? | x | | |
| | | ¿Dónde? | x | | |
| | Lenguaje | Tipo | x | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | x | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | x | | La foto contiene como |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | | Imagen en movimiento | | x | principal aspecto un cuadro en donde es el reporte de Covid-19 a nivel nacional y para saber la procedencia tiene el logo del Gobierno Regional de Lima. |
| | | Video | | x | |
| | | Audio | | x | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | x | No contiene link para verificar que la noticia es gracias al Gobierno Regional de Lima. |
| | | Procedencia | | x | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | x | No comento su publicación ni realizo alguna respuesta a los comentarios. |
| | | Interactividad comunicacional | | x | |



Sin Censura Cañete Noticias

4 de abril · 🌐

...

#CAÑETE: SEÑORES DE LA POLICÍA, INSPECTORES DE TRANSPORTE; SIGUEN LLEVANDO PASAJEROS A LIMA COMO SI NADA. Recuerden con los casos confirmados hasta el momento de COVID-19 han sido por contagio de personas que han burlado la medida de control y han pasado por la carretera, estando ello prohibido. Estos autos deben ser intervenidos, aplicar sus multas y deberían meterlos al depósito por poner en peligro al pueblo.

Esto sucede en el paradero de Ormeño, a pocos metros de la Comisaría de San Vicente.



AUTOS SIGUEN LLEVANDO GENTE A LIMA

Y VICEVERSA., TRAYENDO EL VIRUS ¿ Y LA POLICIA?



206

108 comentarios 274 veces compartido

<https://www.facebook.com/watch/?v=1141150762892525&extid=jIDTlnDbP2h8ByzG>

| FICHA DE OBSERVACION – N°3 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | x | Es más como un llamado de atención hacia la policía e inspectores de tránsito, que no dicen nada o no hacen caso a los autos que llevan personas a Lima cuando está prohibido |
| | | Interpretativo | | x | |
| | | Opinión | x | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | x | | Se encarga responder tres preguntas de cinco, que son ¿Qué? ¿Quién? Y ¿Cómo? |
| | | ¿Quién? | x | | |
| | | ¿Cómo? | | x | |
| | | ¿Cuándo? | | x | |
| | | ¿Dónde? | x | | |
| | Lenguaje | Tipo | x | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | x | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | x | Utiliza un video de 15 segundos en donde muestran como un carro está subiendo a pasajeros para transportarlos a Lima. |
| | | Imagen en movimiento | | x | |
| | | Video | x | | |
| | | Audio | | x | |
| | | Estructura | | x | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | Hipertextualidad | Procedencia | | x | La noticia es de su propia procedencia |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | x | No le toma importancia a los comentarios. |
| | | Interactividad comunicacional | | x | |



Sin Censura Cañete Noticias

9 de abril · 🌐

...

FUMIGAN Y REFUERZAN LIMPIEZA EN CUARTELES DE LA COMPAÑÍA DE BOMBEROS DE HUACHO PARA EVITAR CONTAGIOS POR EL COVID-19

Estas actividades dispuestas por el gobernador regional Ricardo Chavarría Oria, se desplegará hasta el fin de semana en las provincias de Barranca, Cajatambo, Oyón, Huaral, Canta, Huarochirí, Yauyos y Cañete. El trabajo es monitoreado por el secretario técnico regional de Seguridad Ciudadana Cnel. PNP (r) Leoncio Tuya Ríos.

<https://sincensuracanete.blogspot.com/2020/04/fumigan-y-refuerzan-limpieza-en.html>



SINCENSURACANETE.BLOGSPOT.COM

FUMIGAN Y REFUERZAN LIMPIEZA EN CUARTELES DE LA COMPAÑÍA DE BOMBEROS DE HUACHO PARA EVITAR...

👍❤️👏 56

1 comentario 1 vez compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2926918287398967>

| FICHA DE OBSERVACION – Nº4 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|-----|-----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S I | N O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | x | | Informa de manera rápida y concisa la limpieza que se realizara en la compañía de bombero |
| | | Interpretativo | | x | |
| | | Opinión | | x | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | x | | No responde a todas las preguntas, solamente cuatro preguntas de cinco, respondiendo el: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo? y ¿Dónde? |
| | | ¿Quién? | x | | |
| | | ¿Cómo? | | x | |
| | | ¿Cuándo? | x | | |
| | | ¿Dónde? | x | | |
| | Lenguaje | Tipo | x | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | x | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | x | La imagen no pertenece a la nota publicada sino al blog |
| | | Imagen en movimiento | | x | |
| | | Video | | x | |
| | | Audio | | x | |
| | Hipertextualidad | Estructura | x | | El link está estructurado al final de la nota, a su vez aumentando un cuadro adicional en |
| | | Procedencia | x | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | | | | | donde tanto el link como el cuadro redirige a su blog de la página. |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | x | No le toma importancia a los comentarios. |
| | | Interactividad comunicacional | | x | |

Sin Censura Cañete Noticias
9 de abril · 🌐

#CAÑETE: QUINTO CASO POSITIVO DE COVID-19, VARON DE 44 AÑOS EN SAN ANTONIO

Reporte [#DiresaLima](#) COVID-19 | Situación actual del coronavirus (Covid-19) a nivel nacional y regional.

🔔 Actualizado al 09 de abril de 2020 / 9:30 a.m.

Región Lima: 40 casos confirmados | 04 casos recuperados | 340 Casos descartados | 114 casos sospechosos | 04 fallecidos.

38. En lo referente al trigésimo octavo caso es una paciente de sexo femenino de 54 años, de procedencia de la provincia de Huaura (distrito de Huacho). Acude el 04 de abril del 2020, al Hospital Gustavo Lanatta Lujan EsSalud de Huacho, presentando fiebre, tos, congestión nasal, escalofrío, malestar general, dolor de pecho y espalda, con inicio de síntomas el 01 de abril. La paciente manifiesta haber viajado a la provincia de Barranca y no tuvo contacto con casos sospechosos.

Acciones Realizadas
El día 04 de abril del 2020, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura de 39.2°C, inyección conjuntival, auscultación pulmonar anormal, se realiza toma de muestra, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

39. En lo referente al trigésimo noveno caso es un paciente de sexo masculino de 28 años, de procedencia de la provincia de Huaura (distrito de Hualmay). Acude al 07 de abril del 2020 al Centro de Salud de Hualmay. Refiere tos, dolor de garganta, dolor muscular, con inicio de síntomas 01 de abril. La paciente manifiesta no haber realizado viajes ni contacto con casos confirmados.

Acciones realizadas
El día 07 de abril del 2020, se realiza la evaluación clínica, epidemiológico, con temperatura de 37°C, se realiza la prueba rápida con resultado POSITIVO, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

40. En lo referente al cuadragésimo caso es un paciente de sexo masculino de 44 años, de procedencia de la provincia de Cañete, (distrito de San Antonio de Mala). Acude el 06 de abril del 2020 al Centro de Salud de Mala. Refiere fiebre, escalofríos, malestar general, tos, dolor de garganta, dificultad para respirar, diarrea, cefalea, dolor de pecho, con inicio de síntomas 02 abril. El paciente refiere no haber realizado viajes, ni contacto con personas sospechosas de COVID-19.

Acciones realizadas:
El día 06 de abril del 2020, se realiza la evaluación clínica, epidemiológico, con temperatura 36.6°C, disnea, hallazgos anormales en Rx pulmonares, se realiza la toma de muestra, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

Es responsabilidad de todos nosotros que el coronavirus no se propague, por esa razón:
[#QuédateEnCasa](#)

CASO POSITIVO EN CAÑETE



👍👎 153

45 comentarios 79 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2927227640701365>

| FICHA DE OBSERVACION – N°5 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|-----------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | X | Inicia informando que hay un quinto caso de Covid-19 y luego mediante el uso de la crónica informa sobre los últimos tres infectados, en donde detallan el sexo, edad, fechas, síntomas, donde acudieron y como pudieron infectarse. La nota contiene cinco hashtag. |
| | | Interpretativo | X | | |
| | | Opinión | | x | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Gracias al uso de la crónica se detallan bien a las cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | | Imagen en movimiento | | x | La foto contiene como principal aspecto un cuadro en donde es el reporte de Covid-19 a nivel nacional también contiene el logo del Gobierno Regional de Lima en donde verifica su procedencia, aunque a diferencia de las anteriores ahora añaden otro cuadro rojo de fondo acompañado el logo de Sin Censura Cañete Noticias al lado inferior derecho. |
| | | Video | | x | |
| | | Audio | | x | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | x | No contiene un link en donde se pueda verificar la procedencia del Gobierno Regional de Lima. |
| | | Procedencia | | x | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | x | No realiza ninguna respuesta a algún comentario. |
| | | Interactividad comunicacional | | x | |



Sin Censura Cañete Noticias transmitió en vivo.

9 de abril · 🌐

...

#CAÑETE: PACIENTES DE LA CLÍNICA DE DIALISIS PLUS VIDA EXIGEN PRUEBAS RÁPIDAS POR TEMOR DE HABER SIDO CONTAGIADOS DE COVID-19

Pacientes tienen temor a contagio, ya que una de usuaria del servicio dio positivo al coronavirus y habría fallecido.



75 9 comentarios 24 veces compartido 4 mil reproducciones

<https://www.facebook.com/watch/?v=263957711290268&extid=RLDxbThZQ6P8Jr17>

| FICHA DE OBSERVACION – N°6 | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|---|---|---|---|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S | I | N | O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | | | Se encarga de informar en una pequeña nota lo que está exigiendo los pacientes de la clínica de Diálisis Plus |
| | | Interpretativo | | | X | | |
| | | Opinión | | | X | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | | | Responde solamente a cuatro de las cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | | | |
| | | ¿Cómo? | X | | | | |
| | | ¿Cuándo? | | | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | | X | | Es un video de transmisión en vivo en donde se encuentran el periodista en la clínica, este video dura 3:59. |
| | | Imagen en movimiento | | | X | | |
| | | Video | X | | | | |
| | | Audio | | | X | | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | | X | | No contiene link ya que es noticia propia. |
| | | Procedencia | | | X | | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | | X | | No responden a ningún comentario |
| | | Interactividad comunicacional | | | | x | |

Sin Censura Cañete Noticias
9 de abril · 🌐

#CAÑETE 9 CASOS POSITIVOS DE COVID-19

● Es un paciente de sexo masculino de 58 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de San Vicente). Acude el día 09 de Abril del 2020 al Hospital de Rezola, presenta, fiebre, escalofríos, tos, malestar general, dolor de garganta y dificultad respiratoria, con inicio de síntomas el día 01 de abril, con comorbilidad de diabetes. El paciente manifiesta no haber viajado, con contacto desconocido de casos sospechosos de COVID-19.

➤ **Acciones Realizadas:**
El día 09 de Abril del 2020, se realiza toma de prueba rápida, se obtiene el resultado positivo a COVID-19, se hospitaliza con oxigenoterapia, paciente en aislamiento, se realiza notificación inmediata y identificación de contactos.

● Es un paciente de sexo masculino de 53 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de Nuevo Imperial). Acude el día 09 de Abril del 2020 al Hospital Rezola de Cañete, presentando dificultad respiratoria, tos y malestar general, con inicio de síntomas el día 06 de Abril. El paciente manifiesta no haber viajado, con contacto desconocido de casos sospechosos de COVID-19.

➤ **Acciones Realizadas:**
El día 09 de Abril del 2020, se hospitaliza con el diagnóstico de neumonía, descarte de COVID-19, se realiza toma de prueba rápida, se obtiene el resultado positivo a COVID-19, notificación inmediata.

● Es un paciente de sexo masculino de 32 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de Imperial). Acude el día 06 de Abril del 2020 al Centro de Salud San Vicente, presentando tos y dolor de garganta con inicio de síntomas el día 05 de Abril. El paciente manifiesta haber viajado a la ciudad de Cañete, sin contacto con caso sospechosos de COVID-19.

➤ **Acciones Realizadas:**
El día 06 de Abril del 2020, se realiza toma de muestra hisopado nasofaríngeo, el día 09 de abril se obtiene el resultado positivo a COVID-19, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

● Es un paciente de sexo masculino de 83 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de Imperial). Acude el día 09 de abril del 2020 el equipo de respuesta rápida al domicilio por ser contacto directo de paciente COVID-19 positivo (esposa).

➤ **Acciones Realizadas:**
Se realiza la evaluación clínica, adulto mayor, no presenta sintomatología, no labora, refiere no haber realizado viajes, refiere haber visitado al Centro de Diálisis Cañete. Se realiza toma de prueba rápida, con resultado positivo a COVID-19, se realiza notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

Es responsabilidad de todos nosotros que el coronavirus no se propague, por esa razón: #QuedateEnCasa

9 CASOS POSITIVOS DE COVID-19

REPORTE COVID-19

ESTADO SITUACIONAL DEL CORONAVIRUS EN LA REGIÓN LIMA POR DISTRITOS
ACTUALIZADO AL 09 DE ABRIL, 10:30 p. m.

54 CASOS

| PROVINCIA DE HUAYURA | 26 | PROVINCIA DE CAÑETE | 9 |
|------------------------------|-----------|----------------------------|----------|
| Huaura | 12 | San Vicente de Cañete | 1 |
| Huacho | 5 | Lentín | 1 |
| Santa María | 5 | Imperial | 3 |
| Huamanga | 3 | Nuevo Imperial | 3 |
| Cajal de Canchis | 1 | San Antonio | 1 |
| PROVINCIA DE HUANCA | 12 | PROVINCIA DE YAUYES | 1 |
| Huancayo | 7 | Cayash | 1 |
| Chancay | 5 | PROVINCIA DE SANTA | 1 |
| PROVINCIA DE BARRANCA | 5 | Santa Rosa de Quives | 1 |
| Paramonga | 3 | | |
| Pedernales | 1 | | |
| Barranca | 1 | | |

Fuente: DISESA LIMA

GOBIERNO REGIONAL DE LIMA | Ricardo Chacón Ochoa | #YO ME QUEDÓ EN CASA | Sin Censura

170 25 comentarios 111 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2928579770566152>

| FICHA DE OBSERVACION – N°7 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | X | La primera línea de la nota muestra la cantidad de infectados, luego mediante el uso de la crónica informa sobre los últimos cuatro infectados, en donde detallan el sexo, edad, fechas, síntomas, donde acudieron y como pudieron infectarse. Utiliza dos hashtags. |
| | | Interpretativo | X | | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Siendo una crónica responde a las 5 preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | La foto contiene como principal aspecto un |
| | | Imagen en movimiento | | X | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | | Video | | X | cuadro en donde es el reporte de Covid-19 a nivel nacional, también contiene el logo del Gobierno Regional de Lima en donde verifica su procedencia aunque añade el logo de Sin Censura Cañete Noticias |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene un link en donde se pueda verificar la procedencia del Gobierno Regional de Lima. |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No realiza ninguna respuesta a algún comentario. |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



Sin Censura Cañete Noticias

10 de abril · 🌐

...

**#CAÑETE: OTRO EFECTIVO
POLICIAL DIO POSITIVO A
COVID-19. #QuedenseEnCasa
sigue creciendo los infectados.**



655

47 comentarios · 173 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2930856353671827>

| FICHA DE OBSERVACION – N°8 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----|-----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S I | N O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Informa de manera rápida en una pequeña nota sobre que otro policía dio positivo en Covid-19. Contiene dos hashtag |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una nota tan rápida y pequeña responde solamente a 3 preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | No contiene ningún video, audio o imagen |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene ningún link. |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúan con sus seguidores en la parte de comentarios. |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |

 **Sin Censura Cañete Noticias**
10 de abril · 🌐

Más de 120 policías dieron positivo
Línea de combate. Después de la prueba de descarte a 2.500 efectivos, 300 se encuentran en aislamiento bajo sospecha de haber sido contagiados, debido a su contacto directo con la población que con frecuencia desacata la cuarentena. Alto Mando habilita instalaciones médicas para el tratamiento de los enfermos en hospitales policiales de Jesús María y el Rímac.

"El incremento de policías infectados se debe a que nuestros efectivos por la naturaleza de sus funciones están frente a frente con la ciudadanía. No solo salen a las calles a patrullar para brindar la seguridad, sino que también tienen que lidiar con mucha gente irresponsable que no acata el aislamiento social dispuesto por el gobierno. Y esa irresponsabilidad es la culpable de la propagación del virus", indicó el alto oficial de la Policía Nacional.

<https://larepublica.pe/.../coronavirus-en-peru-policia.../>



LAREPUBLICA.PE

Más de 120 policías dieron positivo
Línea de combate. Después de la prueba de descarte a 2.500 efectivos, 300 se encuentran en a...

👍👎👉👈 344 · 42 comentarios · 226 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2929223693835093>

| FICHA DE OBSERVACION – N°9 | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Brinda la información de forma rápida y lo más conciso que pueden, en donde se detalla más el cómo incrementa los infectados en la policía. |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Es una nota bien detallada pero no responde todas las preguntas, responde solamente cuatro preguntas de cinco. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | No contiene foto propia, aunque aparece una foto gracias al link que se pone |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | X | | El link se encuentra al final y señala que la |
| | | Procedencia | X | | |


| | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | | | | | información es proveniente de La Republica |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No responde a algún comentario ni realiza uno. |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



<https://www.facebook.com/watch/?v=647491689145166&extid=V0qMX8vEp5d7rfuo>

| FICHA DE OBSERVACION – N°10 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|-----|-----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S I | N O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Informa de una manera rápida, pequeña y concisa lo que sucede en Chilcal |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una nota pequeña responde solamente tres preguntas de cinco. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | El video es una transmisión en vivo en donde se puede apreciar en como la policía y fuerzas armadas intentan explicar y calmar por lo que está sucediendo en Chilcal a los que viven ahí, también la transmisión dura 15:03. |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | X | | |
| | | Audio | | X | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contienen ningún link |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No se encargan de responder a los comentarios. |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |

 **Sin Censura Cañete Noticias** transmitió en vivo.
10 de abril · 🌐

#CAÑETE: SE REALIZO EL ENTIERRO DE LA PRIMERA VÍCTIMAS DE COVID-19 EN EL CEMENTERIO DE SAN VICENTE



|| 0:00 / 4:27 ———— ⚙️ 📺 ↗️ 🔊

  342 comentarios 702 veces compartido 46 mil reproducciones

<https://www.facebook.com/watch/?v=2327747230850940&extid=skZrg4oYudosWrPQ>

| FICHA DE OBSERVACION – N°11 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Informa de una manera rápida, pequeña y concisa lo que sucede en el cementerio de San Vicente |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | x | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una nota pequeña responde solamente tres preguntas de cinco. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | El video es una transmisión en vivo en donde se puede ver como la funeraria se encarga de llevar al primer fallecido de covid en la provincia de cañete, transmisión que dura 4:27 |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | X | | |
| | | Audio | | X | |
| | | Estructura | | X | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | Hipertextualidad | Procedencia | | X | La noticia es propia por lo que no contiene Link |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No realizan alguna interacción escrita con los seguidores. |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |

| FICHA DE OBSERVACION – N°12 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | X | En las primeras líneas muestras la cantidad de infectados mientras que en las siguientes realizan una crónica en donde informan de los últimos infectados cronológicamente. |
| | | Interpretativo | X | | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una crónica responden las cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | La foto contiene como principal aspecto un cuadro en donde es el reporte de Covid-19 a nivel nacional, también contiene el |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |

| | | | | | |
|--|------------------------------|---------------------------------------|--|---|---|
| | | | | | logo del Gobierno Regional de Lima en donde verifica su procedencia aunque añade el logo de Sin Censura Cañete Noticias |
| | Hipertextuali dad | Estructura | | X | No contiene un link directo para saber su procedencia |
| | | Procedenci a | | X | |
| | Interactividad | Interactivid ad selectiva | | X | No interactúan con sus seguidores en esta publicación. |
| | | Interactivid ad comunicaci onal | | X | |



<https://www.facebook.com/watch/?v=219919385996536&extid=T4O7SULqLOxjSIWo>

| FICHA DE OBSERVACION – N°13 | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|---|---|---|---|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S | I | N | O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | | | Se encarga de informar la cantidad de infectados y sospechosos. |
| | | Interpretativo | | | X | | |
| | | Opinión | | | X | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | | | Al ser una nota pequeña responde solamente dos de las cuatro preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | | | |
| | | ¿Cómo? | | | X | | |
| | | ¿Cuándo? | | | X | | |
| | | ¿Dónde? | | | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | | X | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | | X | | Es un video de una conferencia de la dirección de red de salud en donde informan los casos de covid y sospechas, acompañados de un banner en la parte inferior, el video dura 1:57 |
| | | Imagen en movimiento | | | X | | |
| | | Video | X | | | | |
| | | Audio | | | X | | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | | X | | No contiene link la noticia |
| | | Procedencia | | | X | | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | | X | | No interactúan con sus |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------|--|---|-------------------------------|
| | | Interactividad comunicacional | | X | seguidores en los comentarios |
|--|--|-------------------------------|--|---|-------------------------------|



Sin Censura Cañete Noticias

11 de abril · 🌐

...

**#CAÑETE : 23 CASOS
CONFIRMADOS DE COVID-19,
informa la Dra. Takemoto**



632

86 comentarios · 298 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2931964073561055>

| FICHA DE OBSERVACION – N°14 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Una nota muy pequeña en donde informa la cantidad de infectados y de donde sale la información |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser corta la nota solamente responde tres preguntas de cinco. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | No cuenta con video, foto o audio |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene ningún link aunque si informan que la información es gracias a la Dra. Takemoto |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúan con sus seguidores mediante el uso de comentarios |
| | | Interactividad | | X | |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|--|--|--|
| | | comunicaci onal | | | |
|--|--|--------------------|--|--|--|



Sin Censura Cañete Noticias

12 de abril · 🌐

...

#CAÑETE: FAMILIARES DE REOS DEL PENAL DE CANTERA PREOCUPADOS ANTE MUERTE Y CASOS CONFIRMADOS DE COVID-19 AL INTERIOR DEL PENAL

Estamos recibiendo muchas comunicaciones de familiares de reclusos del penal de Cantera ubicado en Nuevo Imperial, señalando que la situación que se está viviendo al interior de este Centro Penitenciario no es la mejor.

Hasta el momento, no existe ningún tipo de información oficial por parte del INPE al respecto. Esperemos que la fiscalía de prevención del delito acuda al penal y la @Defensoría del Pueblo intervengan y garanticen el bienestar de los internos.

Hola un favor le queria comunicar que a los presos sanos los estan juntando con los que estan enfermos en topico. En el penal de cantera los demas enfermos estan botando sangre por la boca por favor radienlo porque los familiares no podemos subir al penal por ayuden a esas personas

1:10 p. m.

Los presos llaman llorando

1:11 p. m.

👍👎👤 552

535 comentarios · 303 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2935093259914803>

| FICHA DE OBSERVACION – N°15 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Se encargan de informar las quejas de los familiares de los presos del penal de cantera que se están enfermando. |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Es una nota un poco grande en donde responde cuatro de cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | Un screenshot de WhatsApp en donde se puede ver una parte de un chat |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No cuenta con un link ya que una seguidora le brinda la noticia. |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúan con sus |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------|--|---|---|
| | | Interactividad comunicacional | | X | seguidores brindando comentario o respuesta a los comentarios |
|--|--|-------------------------------|--|---|---|



Sin Censura Cañete Noticias

12 de abril · 🌐

...

#CAÑETE: CONFIRMAN QUE PERSONAS CONTAGIADAS DE COVID-19 HABRIAN SIDO TRAIIDAS A CAÑETE
PERIODISTAS DE LATINA, HABLAN CON INTERNOS DE PENAL QUE DAN A CONocer DE PERSONAS INFECTADAS CON EL COVID-19 Y LAS PESIMAS CONDICIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRAN
Esto fue grabado afuera de una penal de la capital



1 mil

497 comentarios 1,2 mil veces compartido

<https://www.facebook.com/watch/?v=153115456097446&extid=XQrkjFUZsUgswMW7>

| FICHA DE OBSERVACION – N°16 | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|---|---|---|---|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S | I | N | O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | | | Informan solamente que hay reos que traen a cañete |
| | | Interpretativo | | | X | | |
| | | Opinión | | | X | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | | | Responde netamente a cuatro preguntas al ser una nota corta |
| | | ¿Quién? | X | | | | |
| | | ¿Cómo? | X | | | | |
| | | ¿Cuándo? | | | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | | X | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | | X | | Es un video perteneciente a Latina en donde el periodista habla con un reo, tiene una duración de 6:05 |
| | | Imagen en movimiento | | | X | | |
| | | Video | X | | | | |
| | | Audio | | | X | | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | | X | | No ponen ningún link pero si dicen que la información es de Latina |
| | | Procedencia | | | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | | X | | No interactúan con sus seguidores mediante un comentario o |
| | | Interactividad comunicacional | | | | X | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| | | | | | respuesta a los comentarios. |
|--|--|--|--|--|---------------------------------|



Sin Censura Cañete Noticias

13 de abril · 🌐



#ÚltimoMinuto
**39 casos de COVID-19 en
Cañete y Yauyos, señala Red de
Salud**

👍👎👤 438

46 comentarios · 124 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2936821709741958>

| FICHA DE OBSERVACION – N°17 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Es una nota simple y pequeña en donde se encarga de informar la cantidad de infectados en la provincia de cañete, brindando también a quien pertenece la información |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser tan corta la nota solamente responde tres de cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | No contiene ni video, ni fotos o audios. |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No tiene link pero confirman que la información |
| | | Procedencia | | X | |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | | | | | viene de la Red de Salud |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúan con sus seguidores mediante los comentarios o respuestas a los comentarios, |
| | | Interactividad comunicacional | | x | |



REPORTE COVID-19



REPORTE COVID-19

ESTADO SITUACIONAL DEL CORONAVIRUS EN LA REGION LIMA POR DISTRITOS

ACTUALIZADO EL 14 DE ABRIL 05:00 p. m.

| 125 CASOS | |
|------------------------------|-----------|
| PROVINCIA DE HUARUA | 43 |
| Huaura | 15 |
| Huacho | 1 |
| Santa Maria | 10 |
| Huancayo | 4 |
| Cajeta de Carguin | 2 |
| Vigüeta | 1 |
| PROVINCIA DE HUARAL | 22 |
| Huancayo | 10 |
| Chancay | 10 |
| PROVINCIA DE BARRANCA | 8 |
| Paramonga | 4 |
| Pativilla | 4 |
| Barranca | 3 |
| PROVINCIA DE CAJETE | 44 |
| San Vicente de Cabete | 6 |
| Lunahuana | 1 |
| Imperial | 10 |
| Nuevo Imperial | 20 |
| San Antonio | 4 |
| Malta | 3 |
| PROVINCIA DE VALDIVIA | 3 |
| Cataluña | 3 |
| PROVINCIA DE CANTA | 1 |
| Santa Rosa de Quives | 1 |
| PROVINCIA DE Tarma | 1 |
| San Antonio de Chacila | 3 |
| San Mateo | 1 |

ESTADO SITUACIONAL DEL CORONAVIRUS EN LA REGION LIMA

ACTUALIZADO EL 14 DE ABRIL 05:00 p. m.

| NIVEL NACIONAL | |
|-------------------|--------|
| Casos confirmados | 10 303 |
| NIVEL REGIONAL | |
| Casos confirmados | 125 |
| Casos recuperados | 15 |
| Casos descartados | 432 |
| Casos sospechosos | 267 |
| Hospitalizados | 09 |
| En UCI | 01 |
| Fallecidos | 09 |



REPORTE COVID-19



REPORTE COVID-19



REPORTE COVID-19



REPORTE COVID-19




121




15 comentarios 43 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2940178696072926>

| FICHA DE OBSERVACION – N°18 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | X | Las primeras líneas informan la cantidad de infectados y de donde proviene, mientras que después se encarga de brindar la información del infectado, donde se encuentra y como se contagió. |
| | | Interpretativo | X | | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una pequeña crónica responde las cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | Hay dos fotos en donde resalta en la primera la cantidad de infectados por provincia y sus distritos infectados, mientras que |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | | | | | en el otro en un total, se logra apreciar el logo del Gobierno Regional de Lima en donde pertenece la información. |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No brinda algún link de referencia |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | x | No interactúan con sus seguidores ni por comentarios o respuestas a los comentarios. |
| | | Interactividad comunicacional | | x | |



Sin Censura Cañete Noticias

14 de abril · 🌐

...

**Ante cualquier riesgo a la
Salud o situación de
emergencia, llamar a la Red de
Salud Cañete Yauyos Cel
953901907.**

👍❤️😄 208

2 comentarios · 170 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2939208179503311>

| FICHA DE OBSERVACION – N°19 | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|---|---|---|---|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S | I | N | O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | | | Está ayudando a la población brindando un numero de emergencia. |
| | | Interpretativo | | | X | | |
| | | Opinión | | | X | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | | | Al apoyar solo responde tres preguntas de cinco |
| | | ¿Quién? | X | | | | |
| | | ¿Cómo? | X | | | | |
| | | ¿Cuándo? | | | X | | |
| | | ¿Dónde? | | | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | | X | | No contiene ninguno acompañante la nota como audio, foto o video |
| | | Imagen en movimiento | | | X | | |
| | | Video | | | X | | |
| | | Audio | | | X | | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | | X | | No cuenta con ningún link de procedencia |
| | | Procedencia | | | X | | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | | X | | No interactúa con sus seguidores mediante los comentarios o respuesta a algún comentario |
| | | Interactividad comunicacional | | | X | | |



Sin Censura Cañete Noticias

14 de abril · 🌐

...

#SAN_VICENTE: NO RESPETAN LA DISTANCIA MINIMA CLIENTES DEL BANCO INTERBANK

#Denuncia_Ciudadana

Lamentable que aun no se tome conciencia de la gravedad y facil contagio del COVID-19, y no se sepa guardar la distancia minima entre cada personas, que deberia ser de 2 metros.

Señores ya estamos viendo grande para saber cuidarnos nosotros mismos, mas responsabilidad y respeten las colas.

Envías sus denuncias o quejas al WhathSapp 922293714



189

80 comentarios 49 veces compartido

<https://www.facebook.com/watch/?v=1759421887528577&extid=96x4LdnbsQCWkW3>

| FICHA DE OBSERVACION – N°20 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Pequeña nota que da a notar la irresponsabilidad de los usuarios del banco para no respetar el distanciamiento social |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Es una nota más estructurada respondiendo a cuatro de cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | Video de 1:16, en donde se logra ver la irresponsabilidad de la gente |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | X | | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene un link de procedencia |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúa con sus seguidores mediante el uso de |
| | | Interactividad | | X | |

| | | | | | |
|--|--|--------------------|--|--|--|
| | | comunicaci onal | | | comentario o respuesta a los comentarios |
|--|--|--------------------|--|--|--|

 Sin Censura Cañete Noticias
15 de abril · 🌐

#CAÑETE: DEFENSORIA DEL PUEBLO SOLICITA PRUEBAS PARA DETECTAR COVID-19 AL @MinsaPeru y a @DIRESALIMA
Pará realizar pruebas a efectivos policiales.
Por su parte el Gobernador Regional hace el mismo pedido al Ministerio de Salud, ya que a la Región solo le dieron 700 muestras rápidas, lo cual es poquísimo para la atención de la demanda.

 Defensoría Perú @Defensor... · 19h

#Cañete Desde @Defensoria_Peru solicitamos a @DIRESALIMA y a @MinsaPeru abastecer de pruebas para detectar #COVID_19 en la Red de Salud Cañete-Yauyos y que más de 100 efectivos de @PoliciaPeru puedan descartar la enfermedad, dado que se diagnosticaron casos en varias comisarias.


CONTACTO DE EMERGENCIA EN
LIMA SUR
945-084-479 995-826-219
odlimasur@defensoria.gob.pe
LÍNEA GRATUITA 0800-15-170

3 6 11

35 1 comentario 3 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2942852355805560>

| FICHA DE OBSERVACION – N°21 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Nos habla rápidamente que la defensoría del pueblo pide pruebas para detectar el covid. |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una nota pequeña responde solo tres de cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | La foto es un Tweet de la Defensoría del Pueblo |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Vídeo | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No ponen el link del Tweet |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No realizan alguna interacción con sus seguidores. |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



Sin Censura Cañete Noticias

17 de abril · 🌐

...


**#CAÑETE: 76 casos
confirmados de COVID-19 en
nuestra Provincia. Ojo, falta los
pacientes confirmados de
clínica de diálisis.**



336

68 comentarios · 70 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2947019652055497>




Felix Llosa
Kisiera saber q procedimiento se está tomando o q están haciendo con esas personas ??

Me gusta · Responder · 22 sem


 2



 Autor
Sin Censura Cañete Noticias
con los positivos, según a merite le envían a aislamiento domiciliario y si el estado de salud es grave al Hospital.

Me gusta · Responder · 22 sem

 1



Felix Llosa
El presidente vizcarra hablo sobre un protocolo en el cual esa gente iba ser supervisada y se le iba a proveer alimentos y medicinas .. se está dando eso Aki ??.. o sólo es en casos especiales o en lima nada más ??

Me gusta · Responder · 22 sem



Angela Peña Campos
Sin Censura Cañete Noticias pero
El control debería tbm ser por parte del hospital ya que esa gente según se están caminando campantes en las calles

Me gusta · Responder · 22 sem



Felix Llosa
Angela Peña Campos esperemos q solo sean rumores pero la gente es tan inconciente x no decir basura q no respetan nada..

Me gusta · Responder · 22 sem



Yoselyn Khaleesy Armas Chaupin
Lo ideal para los pascientes covid-19 es que se disponga un lugar donde tenerlos aislados y vigilados hasta k se dea su recuperación porque hay tantas personas inhumanas k sabiendo q están mal siguen caminando x las calles y así esto nunca acabará [Ver más](#)

Me gusta · Responder · 22 sem

 1

| FICHA DE OBSERVACION – N°22 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Es una nota rápida y pequeña en donde informan la cantidad de infectados y tener en cuenta que faltan algunos. |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser tan pequeña solo responde a tres preguntas de cinco |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | No cuenta con alguna foto, video o audio |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No tiene link de procedencia |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | X | | Responde a un comentario brindándole la información que el seguidor requiere |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------|--|---|-------------------------------------|
| | | Interactividad comunicacional | | X | No cuenta con un comentario general |
|--|--|-------------------------------|--|---|-------------------------------------|



https://www.facebook.com/watch/?v=2695810130516233&extid=nl8daYUWWyZl_yy7E

| FICHA DE OBSERVACION – N°23 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Es una nota pequeña donde brindan la declaración que realizó el director del hospital rezola |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Logra responder a cuatro de cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | x | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | Es un video de transmisión en vivo en donde hablan con el director del hospital rezola y dura 12:56 |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | X | | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene ningún link ya que es una transmisión en vivo |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No brinda interacción con sus seguidores |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



Sin Censura Canete Noticias esta con Rocio Morales.

18 de abril · 🌐



Cañete en alerta

#CUIDADO | 3 CASOS ASINTOMÁTICOS confirmados vinculados a PERÚ LNG.

🚨 Luego de conocer el último reporte de Diresa, hemos advertido los 3 primeros casos de pacientes asintomáticos (que no manifiestan síntoma alguno) de Covid-19 en Cañete.

🚨 Las pruebas rápidas se relizaron en el establecimiento comercial "Policlínico San Vicente" (autorizado por el Instituto Nacional de Salud). Son 2 de San Vicente y 1 de Imperial vinculados a Perú LNG, información que habría sido recogida por el Ministerio Público.

🚨 Hasta el momento, dicha empresa no ha emitido comunicado alguno, como lo han hecho diversas entidad públicas y privadas con colaboradores que resultaron positivos al Covid-19.

🚨 Precisamos, según reporte oficial, que los 3 pacientes asintomáticos están con aislamiento domiciliario.

POR: AL ROJO VIVO



<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2950219221735540>

| FICHA DE OBSERVACION – N°24 | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|---|---|---|---|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S | I | N | O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | | X | | Las dos primeras líneas cuentan cuantos asintomáticos hay, mientras que las demás es una crónica contando cronológicamente de cada asintomático |
| | | Interpretativo | X | | | | |
| | | Opinión | | | X | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | | | Responde las cinco preguntas gracias a la crónica |
| | | ¿Quién? | X | | | | |
| | | ¿Cómo? | X | | | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | | | |
| | | ¿Dónde? | X | | | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | | | Contiene una foto en donde señalan que la imagen es proveniente de “Al Rojo Vivo” |
| | | Imagen en movimiento | | | X | | |
| | | Video | | | X | | |
| | | Audio | | | X | | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | | X | | No tiene link de procedencia pero en el texto dicen que su procedencia es de “Al Rojo Vivo” |
| | | Procedencia | | | | X | |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No realiza alguna interacción con sus seguidores |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



Sin Censura Cañete Noticias

18 de abril · 🌐

...

Panamericana Tv: Enfermera construye cápsula para traslado de pacientes con Covid-19

A través de la plataforma de Panamericana Televisión, se dio a conocer, que una enfermera, sus compañeras y sus familiares elaboraron una cápsula de aislamiento para el traslado de pacientes de Covid-19.



Hospital Rezola Cañete

18 de abril · 🌐

Panamericana Tv: Enfermera construye cápsula para traslado de pacientes con Covid-19

A través de la plataforma de Panamericana Televisión, se dio a conocer, qu... Ver más



247

7 comentarios · 59 veces compartido

<https://www.facebook.com/watch/?v=257479508766216&extid=rlc9E9ErTbEM4iTi>

| FICHA DE OBSERVACION – N°25 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Se encarga de informar lo que realizo una enfermera aunque La nota escrita es una copia de lo escrito por la página del Hospital Rezola Cañete |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | La noticia responde a tres de cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | El video es del programa 24 Horas pero lo compartido el Hospital Rezola Cañete de 1:55 |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | X | | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No incluyo link pero se deduce que la nota es proveniente de la página de Facebook del Hospital Rezola Cañete |
| | | Procedencia | | X | |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No realizo alguna interacción con sus seguidores. |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |

Sin Censura Cañete Noticias está con Luis Alberto Candela Hernández
18 de abril · 13

CAÑETE: 91 CASOS CONFIRMADOS, DE LOS CUALES 3 SON DE SAN LUIS... COMO LO HABLAMOS ADVERTIDO

Reporte #DiresaLima COVID-19 | Situación actual del coronavirus (Covid-19) a nivel nacional y regional.

Actualizado al 19 de abril de 2020 / 5:00 p. m. región Lima: 219 casos confirmados | 30 casos recuperados | 515 Casos descartados | 652 casos sospechosos / 16 hospitalizados | 02 en UCI | 18 fallecidos.

207. Paciente de sexo masculino de 29 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de Nuevo Imperial). Acude el día 18 de abril del 2020 al Hospital Rezo de Cañete, presentando dolor de garganta, con inicio de síntomas el día 10 de abril. El paciente manifiesta haber viajado a la ciudad de Lima y desconocer haber tenido contacto con caso confirmado de COVID-19.

Acciones Realizadas:
El día 18 de abril, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura 36.5°C, toma de muestra Prueba Rápida, con resultado positivo, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

208. Paciente de sexo masculino de 39 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de San Luis). Acude el día 16 de abril del 2020 al Centro de Salud de San Luis, presentando tos, congestión nasal, cefalea con inicio de síntomas el día 14 de abril. El paciente manifiesta no haber viajado y si haber tenido contacto con caso confirmado de COVID-19.

Acciones Realizadas:
El día 16 de abril, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura 37°C, toma de muestra de hisopado nasal y faringeo PCR. El día 19 de abril, el INS notifica resultado positivo, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

209. Paciente de sexo masculino de 32 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de San Vicente). Acude el día 18 de abril del 2020 al Hospital Rezo de Cañete, presentando tos, con inicio de síntomas el día 16 de abril. El paciente manifiesta no haber viajado y no haber tenido contacto con caso confirmado de COVID-19.

Acciones Realizadas:
El día 18 de abril, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura 36.5°C, toma de muestra Prueba Rápida, con resultado positivo, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

210. Paciente de sexo masculino de 34 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de San Luis). Acude el día 16 de abril del 2020 al Centro de Salud de San Luis, presentando dolor de garganta, cefalea, dificultad respiratoria con inicio de síntomas el día 12 de abril. El paciente manifiesta haber viajado a la ciudad de Cañete y si haber tenido contacto con caso confirmado de COVID-19.

Acciones Realizadas:
El día 16 de abril, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura 37°C, toma de muestra de hisopado nasal y faringeo (PCR). El día 19 de abril, el INS notifica resultado positivo, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

212. Paciente de sexo masculino de 51 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de Imperial). Acude el día 18 de abril del 2020 al Hospital Rezo de Cañete, presentando dificultad respiratoria, diarrea, con inicio de síntomas el día 08 de abril. El paciente manifiesta no haber viajado ni tenido contacto con caso confirmado de COVID-19.

Acciones Realizadas:
El día 18 de abril, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura 36.8°C, SpO2 75%, toma de muestra Prueba Rápida, con resultado positivo, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento hospitalario.

213. Paciente de sexo masculino de 50 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de Mala). Acude el día 15 de abril del 2020 al Centro de Salud de Mala, presentando tos, fiebre y escalofrío, diarrea, dificultad respiratoria, con inicio de síntomas el día 05 de abril. El paciente manifiesta no haber viajado y no tuvo contacto con caso sospechoso de COVID-19.

Acciones Realizadas:
El día 16 de abril del 2020, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura 36°C, toma de muestra de hisopado nasal y faringeo (PCR). El día 19 de abril, el INS notifica resultado positivo, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento domiciliario.

216. Paciente de sexo masculino de 58 años, de procedencia de la provincia de Cañete (distrito de San Vicente de Cañete). Acude el día 16 de abril del 2020 al Hospital Rezo de Cañete, presentando tos, fiebre, dolor de garganta, dificultad respiratoria, diarrea, náuseas, cefalea, dolor abdominal, dolor de pecho, con inicio de síntomas el día 10 de abril. El paciente manifiesta no haber viajado ni tenido contacto con caso confirmado de COVID-19.

Acciones Realizadas:
El día 16 de abril, se realiza la evaluación clínica - epidemiológica, presenta temperatura 36.4°C, con comorbilidad de enfermedad cardiovascular, toma de muestra Prueba Rápida, con resultado positivo, notificación inmediata, identificación de contactos y aislamiento hospitalario.

#DiresaLima



<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2952602191497243>

| FICHA DE OBSERVACION – N°26 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | X | Las dos primeras líneas nos informan la cantidad de infectados y la procedencia de los últimos tres, mientras que el resto una crónica de los últimos casos de covid confirmados. |
| | | Interpretativo | X | | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una crónica responde las cinco preguntas. |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | Cambio el formato de imagen en donde es más importante es el cuadro de estadísticas de infectados por covid por distritos y ahora ya usan uno propio poniendo únicamente su |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | | | | | foto Sin Censura Cañete Noticias y ya no añaden el del Gobierno Regional de Lima. |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene ningún link para saber su procedencia de la noticia |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No realiza una interacción con sus seguidores |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



Sin Censura Cañete Noticias

20 de abril · 🌐

...

🔴🔴🔴🔴 ALERTA 🔴🔴🔴🔴


Fuente oficiales señalan con mucho malestar que se ha estado informando a los pacientes sospechosos y no han respetado la cuarentena, hoy de 6 intervenidos para hacerle la segunda prueba sólo se encontró 1 en casa y dio positivo.




5 pacientes irresponsables en la calle infectando a mas cañetanos, que esperan las autoridades para castigar a estas personas??



👍👍👍 771


267 comentarios 221 veces compartido


 **Sin Censura Cañete Noticias**
Hoy el equipo de control de salud, visitó a 6 infectados que están en aislamiento, de los cuales 5 estaban en la calle; trabajando, haciendo sus actividades de lo más normal y a la vez contagiando el virus... Los Alcaldes deberían alquilar ambientes donde estas personas guarden el aislamiento y no estén en la calle infectando y aumentando los casos... UD QUE OPINA?


Me gusta · Responder · 21 sem    31



^ Ocultar 21 respuestas


Está seleccionada la opción "Más relevantes", por lo que es posible que algunas respuestas se hayan filtrado.

 **Jaime Reyes**
Que alguna solución se debe buscar. Hablamos de dos corrientes que convergen
1- La Vida
2- La Muerte ... Ver más


Me gusta · Responder · 21 sem  1


 **Sublimite Plasma Tus Mejores Momentos**
Ya dijeron que prácticamente este año no habrá clases, entonces que use los colegios para que albergue a las personas infectadas y cumplan obligatoriamente el aislamiento!!


Me gusta · Responder · 21 sem   10

 **Sublimite Plasma Tus Mejores Momentos**
Segundo Díaz como demuestra su falta de capacidad y de reacción!!!


Me gusta · Responder · 21 sem

 **María C-r**
La red de cañete y junto al alcalde cañete deben de velar por su salud y su alimentación.
Muchas de esas personas afectadas por covi 19 son el sustento de su hogar. Ellos buscan como alimentar a sus familias y cubrir sus necesidades .

Me gusta · Responder · 21 sem  1

 **María C-r**
Pidamos todos que la red se encargue con el alcalde de cañete Busquemos la solución para esas familias afectadas

Me gusta · Responder · 21 sem

 **Angela Pedreschi Marchinares**
Sin Censura Cañete Noticias si las autoridades no hacen nada ,rebelen los nombres y que el pueblo lo obligue a hacer cuarentena en sus casas obligar , a que el municipio le entregue sus canastas para que no tengan que salir

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2954886767935452>

| FICHA DE OBSERVACION – N°27 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Informan al público que hay infectados de covid que no respetan realizan su cuarentena |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | La nota no es muy extensa pero responden cuatro de cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | Es una imagen sobre un supuesto test de covid que sale positivo |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene un link para saber la procedencia |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No realiza una respuesta a algún comentario |
| | | Interactividad comunicacional | X | | Realizo un comentario dando una información de |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | último minuto y piden la opinión de sus seguidores |
|--|--|--|--|--|---|



Sin Censura Cañete Noticias

21 de abril · 12

#SAN VICENTE: PREPARÁNDOSE PARA ATENDER A PACIENTES CON COVID-19

Instalan tiendas de campaña de salud para atención de infectados con COVID-19 en terrenos del coliseo de San Vicente.

Dr. Heber Armas Melgarejo, Ejecutivo adjunto de defensa nacional y salud DIGERD MINSA ha llegado para la instalación, mostrando -además- ventilador para los pacientes.

Fuente: Buenos Días Cañete.

Fotos: Jefferson Martín Ayllón Pinto



👍👍👍 617

65 comentarios · 92 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2957329411024521>

| FICHA DE OBSERVACION – N°28 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Informan a sus seguidores que ya hay tiendas de campañas de salud en el Lolo Fernández |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al no ser una nota extensa responde tres preguntas de cinco |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | Contiene 3 imágenes que muestran el coliseo Lolo Fernández ya con sus tiendas de campaña de salud |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Vídeo | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No tiene link aunque si dicen de donde es la fuente |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúan con sus seguidores |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



EMAPA CANETE S.A. DESINFECTÓ PRINCIPALES AVENIDAS DE SAN VICENTE E IMPERIAL PARA COMBATIR EL COVID-19

Emapa Canete S.A. como parte de las acciones de apoyo social para combatir el Covid -19, realizó una jornada de limpieza y desinfección de calles principales en los distritos de San Vicente e Imperial, a fin de mitigar la propagación del coronavirus en nuestra provincia.

"En esta primera etapa, hemos realizado la desinfección de la Av. Mariscal Benavides, en el distrito de San Vicente y algunas calles del cercado del distrito de Imperial, empleando una solución de hipoclorito y agua debidamente dosificada. Además, hemos cuidado que nuestro personal cuente con los implementos de seguridad necesarios para este trabajo", señaló el Ing. Juan de Dios Manrique Reyes, Gerente General de Emapa Canete S.A.

Se inicia atención en los Centros de recaudación de San Vicente, Imperial y Mala

Otra de las medidas adoptadas por Emapa Canete S.A. para mitigar la propagación del coronavirus es la limpieza y desinfección de sus principales oficinas de recaudación.

Desde hoy, miércoles 22 de abril, los Centros de Recaudación de San Vicente, Imperial y Mala reabrirán sus puertas para atender a sus usuarios, en el horario de lunes a viernes de 8 de la mañana a 2 de la tarde (Horario corrido).

Emapa Canete S.A. garantizará la adopción de medidas sanitarias adecuadas para la atención de sus usuarios y colaboradores.



| FICHA DE OBSERVACION – N°29 | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|---|---|---|---|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S | I | N | O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | | X | | Habla cronológicamente lo realiza la empresa Emapa |
| | | Interpretativo | X | | | | |
| | | Opinión | | | X | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | | | Al ser una crónica responde a las cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | | | |
| | | ¿Cómo? | X | | | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | | | |
| | | ¿Dónde? | X | | | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | | | Contiene 3 imágenes en donde se puede ver la desinfección que realiza la empresa Emapa |
| | | Imagen en movimiento | | | X | | |
| | | Video | | | X | | |
| | | Audio | | | X | | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | | X | | No cuenta con algun link de procedencia |
| | | Procedencia | | | X | | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | | X | | No interactúan con su publico |
| | | Interactividad comunicacional | | | | X | |



Sin Censura Cañete Noticias

22 de abril · 🌐

...

INSTALAN TIENDAS DE CAMPAÑA PARA ATENCIÓN DE PACIENTES COVID-19

La instalación se realizó en el área de apoyo complementario Covid del Coliseo Lolo Fernández



Hospital Rezola Cañete

22 de abril · 🌐

INSTALAN TIENDAS DE CAMPAÑA PARA ATENCIÓN DE PACIENTES COVID-19

La instalación se realizó en el área de apoyo complementario Covid del Coliseo Lolo Fernández

👍👎 62

4 comentarios 11 veces compartido

<https://www.facebook.com/watch/?v=288903382104020&extid=4uCtfEpXzxqNPYZq>

| FICHA DE OBSERVACION – N°30 | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|---|---|---|---|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | S | I | N | O | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | | | Es una copia a lo que pone la página del hospital Rezola, aunque trata de informar sobre las instalaciones de campaña para atención a pacientes de covid |
| | | Interpretativo | | | X | | |
| | | Opinión | | | X | | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | | | Al ser una nota pequeña responde a dos de cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | | | X | | |
| | | ¿Cómo? | | | X | | |
| | | ¿Cuándo? | | | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | | X | | Es un video informativo en donde muestran en donde muestran como realizan la tienda de campaña del coliseo lolo Fernández, dura 5:31 |
| | | Imagen en movimiento | | | X | | |
| | | Video | X | | | | |
| | | Audio | | | X | | |
| | | Estructura | | | X | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | Hipertextualidad | Procedencia | | X | No contiene un link de procedencia aunque sí se sabe que la noticia es compartida desde la página de Facebook del Hospital Rezola |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúa con su público |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



Sin Censura Cañete Noticias

23 de abril · 🌐

...

**#CAÑETE: 129 CASOS
CONFIRMADOS, 9 FALLECIDOS
Y 421 SOSPECHOSO.
INPE 261 CASOS
NOTIFICADOS.
#QuedateEnCasa**



493

32 comentarios 164 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2961473483943447>

| FICHA DE OBSERVACION – N°31 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Una nota simple y pequeña en donde brinda la cantidad de infectados, muertos y sospechosos. |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser tan pequeña responde solo tres de las cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | | X | No cuenta con alguna foto, audio o video |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No contiene un link para saber la procedencia de la nota |
| | | Procedencia | | X | |
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúa con su público |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



| FICHA DE OBSERVACION – N°32 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|--|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | | X | Las dos primeras líneas muestran la cantidad de infectados en la provincia y después informa sobre los infectados cronológicamente |
| | | Interpretativo | X | | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Al ser una cronica responde las cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | X | | |
| | | ¿Cuándo? | X | | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | Dos imágenes en donde vuelven al diseño inicial en donde resalta los cuadros de infectados, el primero por distritos y el otro en la provincia |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No tiene un link para saber su procedencia |
| | | Procedencia | | X | |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|---|------------------------------|
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúa con su público |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |



Sin Censura Cañete Noticias

27 de abril · 🌐

#CAÑETE: 17 FALLECIDOS Y 202 CASOS CONFIRMADOS DE COVID-19... LAMENTABLE SEGUIMOS AUMENTANDO EN CASOS DE CORONAVIRUS

#QuedateEnCasa

📄 Reporte #DiresaLima COVID-19 | Situación actual del coronavirus (Covid-19) a nivel nacional y regional.

📌 Actualizado al 27 de abril de 2020 / 6: 00 p. m. región Lima: 475 casos confirmados | 65 casos recuperados | 908 Casos descartados | 1057 casos sospechosos / 18 hospitalizados | 03 en UCI | 35 fallecidos.

#DiresaLima

#GobiernoRegionaldeLima

#RicardoChavarriaOria

#HonestidadParaCrecer

REPORTE COVID-19



ESTADO SITUACIONAL DEL CORONAVIRUS
EN LA REGIÓN LIMA POR DISTRITOS
ACTUALIZADO AL 27 DE ABRIL, 6:00 p. m.

475 CASOS

| PROVINCIA DE HUARURA | 34 | PROVINCIA DE CAÑETE | 202 |
|------------------------|----|------------------------------|-----|
| Huancayo | 27 | San Vicente de Cañete | 40 |
| Huaccho | 25 | Lambayek | 1 |
| Santa María | 11 | Imperial | 40 |
| Provincias | 18 | Nuevo Imperial | 31 |
| Cañete de Cargato | 5 | San Andrés | 6 |
| Vigantes | 2 | Mala | 19 |
| Sayán | 6 | Chilca | 15 |
| PROVINCIA DE BARRANCO | 44 | Chilca | 11 |
| Barranca | 14 | San Luis | 8 |
| Panamanga | 11 | Santa Cruz de Flores | 1 |
| Publica | 2 | Cerro Azul | 2 |
| Supe | 5 | Cosca | 6 |
| Supo Pampa | 12 | PROVINCIA DE HUARAL | 96 |
| PROVINCIA DE TUMBES | 22 | Huancayo | 35 |
| San Antonio de Chucho | 9 | Chusque | 38 |
| San Mateo | 3 | PROVINCIA DE TUMBES | 9 |
| Santa Eulalia | 3 | Santa Anita | 1 |
| Antioquia | 1 | San Juan de Lurigancho | 1 |
| Ricardo Palma | 3 | Carabayilla | 1 |
| Mataraca | 2 | Villa María del Triunfo | 1 |
| Santa Dominga de Otero | 1 | Lurigancho-Chosica | 1 |
| PROVINCIA DE CAJETA | 4 | Independencia | 1 |
| Santa Rosa de Otero | 4 | Puerto Real | 1 |
| PROVINCIA DE TUMBES | 3 | Carmona de la Legua Regional | 1 |
| Caballero | 3 | Chiriquito | 1 |
| PROVINCIA DE TUMBES | 1 | | |
| Pachanga | 1 | | |

*Los datos de los distritos han variado debido a una verificación territorial.

Fuente: DIRESA LIMA



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA

Ricardo Chavarria Oria
GOBIERNO REGIONAL DE LIMA

#YO ME QUEDO EN CASA

REPORTE COVID-19



ESTADO SITUACIONAL DEL CORONAVIRUS
EN LA REGIÓN LIMA

ACTUALIZADO AL 25 DE ABRIL, 5:50 p. m.

NIVEL NACIONAL

Casos confirmados 25,331

NIVEL REGIONAL

| | | | |
|-------------------|------|----------------|----|
| Casos confirmados | 380 | Hospitalizados | 33 |
| Casos recuperados | 49 | En UCI | 06 |
| Casos descartados | 776 | Fallecidos | 29 |
| Casos sospechosos | 1083 | | |

RECOMENDACIONES

- Se insta a la población y medios de comunicación a tener mayor responsabilidad sobre la difusión de información.
- Evitar que disminuya la presencia en el público en general.
- Llevar las manos durante al menos 20 seg. con abundante agua y jabón.
- Cubrirse la nariz y boca con el codo o el antebrazo al estornudar o toser.
- Evitar conducir con personas con dificultades respiratorias.
- Reportar al estado de emergencia con código de uso.

Fuente: DIRESA LIMA



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA

Ricardo Chavarria Oria
GOBIERNO REGIONAL DE LIMA

#YO ME QUEDO EN CASA

👍👎👤 209

26 comentarios · 66 veces compartido

<https://www.facebook.com/SinCensuraCaneteNoticiasRegionLima/posts/2972288736195255>

| FICHA DE OBSERVACION – N°33 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|----|----|---|
| CATEGORIA | SUBCATEGORIAS | INDICADORES | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Tratamiento periodístico | Géneros periodísticos | Informativo | X | | Informa de la cantidad de infectados |
| | | Interpretativo | | X | |
| | | Opinión | | X | |
| | Estructura del Lead | ¿Qué? | X | | Responde solamente a tres de cinco preguntas |
| | | ¿Quién? | X | | |
| | | ¿Cómo? | | X | |
| | | ¿Cuándo? | | X | |
| | | ¿Dónde? | X | | |
| | Lenguaje | Tipo | X | | Utiliza el lenguaje formal para redactar la nota con el único fin de informar. |
| | | Intencionalidad | X | | |
| | Multimedialidad | Imagen estática | X | | Contiene 2 fotos con el formato inicial en donde demuestran que la información es proveniente del Gobierno Regional de Lima en donde resalta los cuadros para saber los infectados, distritalmente y provincial |
| | | Imagen en movimiento | | X | |
| | | Video | | X | |
| | | Audio | | X | |
| | Hipertextualidad | Estructura | | X | No tiene un link de procedencia |
| | | Procedencia | | X | |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|---|-------------------------------|
| | Interactividad | Interactividad selectiva | | X | No interactúan con su público |
| | | Interactividad comunicacional | | X | |

Entrevista #1

Alonzo: Iniciamos con las páginas de noticias cañetanas privilegian el género informativo ¿En otros casos utilizarías otros géneros?

Vladimir: Cuando necesito ampliar la información o sea programar datos y ahí me valgo de lo que es El blog de Google.

Alonzo: ¿Piensas que las páginas cañetanas deberían tener una sección que sea netamente de opinión?

Vladimir: Sí, porque el comunicador no puede dejar de pasar por alto también poner su punto de vista algunos temas de folleto de coyuntura.

Alonzo: Actualmente tras la presencia del covid se ha podido ver las páginas Cañetana evitan responder algunas plazas 5 W, el ¿Qué? ¿quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿normalmente cuando emplean este método? y ¿por qué?

Vladimir: Porque se evita cuando la entidad que nos da la información no suprime los datos que nos permiten hacer el análisis para dar las respuestas a las a las 5 W no en esos casos básicamente es donde ella solamente ofrece el dato sin explicar el ¿por qué? o las otras respuestas.

Alonzo: ¿Tienen algún orden ustedes establecidos? como que primero voy a poner el sujeto luego voy a poner no se su edad y luego voy a poner lo que pasó y tienen un orden de las cinco preguntas al elaborar una nota.

Vladimir: Siempre en el caso de los casos que ha sido noticia con covid siempre vamos por el tema del lugar de procedencia y de ahí ya viene la razón del género si es masculino femenino de ahí viene el tema de edad y de ahí viene el cuadro de la asintomología y un poquito dato es el tema si falleció o no falleció.

Alonzo: Siguiendo con los datos del covid ¿Que usan para el plus de la nota?

Vladimir: El tema asintomologías porque usualmente en esta pandemia las personas estaban interesadas en saber cuál era por ejemplo en Cañete cuál era de todos los casos el síntoma más frecuente que se generan en Cañete.

Alonzo: Bueno actualmente por la crisis que se vive tratan de ser muy serios al hablar sobre la pandemia usando un lenguaje formal pero antes de eso ¿qué lenguaje era el que normalmente utilizaban?

Vladimir: Nosotros básicamente lo ceñíamos a la información que nos dan los reportes oficiales bueno el caso de al “rojo vivo” y el blog en la página que yo tengo básicamente.

Alonzo: ¿Tienen alguna otra intencionalidad muy aparte de informar?

Vladimir: No, en nuestro caso solamente el tema de informar nada de sensacionalismo.

Alonzo: Y si un seguidor por ejemplo le comenta pues utilizando palabras ofensivas ¿Cuál es la manera correcta de ustedes responden?

Vladimir: Se modere, moderación si no escarmienta ya por política de la página decidimos bloquearlo para que no se vea mucha agresividad a nuestros suscriptores.

Alonzo: ¿Y ha habido casos por ejemplo les escribe en el privado y le tiene que responder igual de la misma manera intentando calmar o paran ahí?

Vladimir: La primera reacción es en la misma nota donde ellos comentan no cuando ya no hacen caso a la primera la segunda se va a un mensaje privado si no entienden y continúan y las palabras muy ofensivas sino son de denigrantes ya vamos al bloqueo.

Alonzo: Las páginas de noticia cañetana normalmente utilizan muchas fotos y vídeos y normalmente ¿Son elaboradas por ustedes mismos o si lo sacan alguna otra página?

Vladimir: Normalmente son los seguidores los que a veces no reportan nosotros siempre ponemos en nuestros indicadores el número que no pueden contactar al correo electrónico son ellos o son creadas por nosotros o en su defecto también son los que nos proporcionan las instituciones.

Alonzo: ¿Hay una cantidad exacta para ustedes? tienen establecidos al momento de publicar una publicación acompañada de una imagen.

Vladimir: No, una cantidad exacta lo mínimo es colgar hasta 3 en el caso que es una nota solamente imágenes sí es con vídeo es el único un solo vídeo no nada más.

Alonzo: Veo también que utilizan mucho las transmisiones en vivo de otras personas ¿qué hacen ustedes muchas veces comparten o les piden ya pásame la transmisión y yo lo pasé como si fuera mío?

Vladimir: Sí, son reportes oficiales o si son institucionales lo que por ejemplo somos en nuestra página es compartirlo en la modalidad del grupo así lo hacemos en nuestra página.

Alonzo: Cuando se publica alguna nota acompañada de algún vídeo ¿hay un tiempo mínimo o máximo?

Vladimir: Si, porque la gente se aburre mucho viendo un vídeo que es largo y tratamos de que sea en el caso sí es una nota el día que sea mínimamente dos a tres minutos, pero también hacemos nosotros vídeos ya más trabajado lo que producción, que nosotros a veces tenemos algún segmento de investigación ahí sí a veces llegamos a los 8 o 10 minutos.

Alonzo: Ahora queremos saber un poco sobre la procedencia, ¿Porque es muy importante saber la procedencia de la noticia en caso no se apropia? ¿Por qué piensas tú?

Vladimir: Por qué eso les da cierta seguridad a nuestros seguidores de saber que lo que vamos a compartir es algo cierto es algo real no acá no hay nada no hay una ficción y no hay nada creado es muy importante definitivamente citar esta procedencia.

Alonzo: ¿Cómo normalmente ustedes citarían el tema de procedencia mediante un link o poner “esto llega gracias a” o “fuente”?

Vladimir: Fuentes, básicamente repetimos el tema de fuente o en su defecto si estamos hablando de una producción de otro medio copiamos el link del mismo medio ósea no tratamos como hacen en algunos casos que he visto descargan el vídeo y lo pone como si fuesen de ellos y eso no sirve muchos blogs porque en el blog sí puedo poner eso puedo cliclear el link y me aparece el vídeo netamente la procedencia de la página.

Alonzo: En el caso netamente del virus ¿el Gobierno regional de Lima les proporcionaban los cuadros estadísticos?

Vladimir: si los hacía públicos.

Alonzo: ¿Y se lo proporcionaba a ustedes o desde su propia página?

Vladimir: Ellos ponen en su página y a su vez también mandan por los correos.

Alonzo: Normalmente porque cuando en esta página hablamos de Sin Censura ¿tú qué opinas que no son de poner fuentes, “esto llega gracias a” o un hashtag? digamos poniendo ahí porque sólo tú vez la publicación, cantidad, página y en la parte de abajo y en chico iba de dónde salió el Gobierno regional de Lima.

Vladimir: Bueno yo creo que eso ya es algo propio del autor, nosotros como te digo “al rojo Vivo” lo que hacemos es poner todo eso en el blog, pero si la mayoría de páginas también utilizan ese tipo de cosa.

Alonzo: Al momento de que por ejemplo al redactar la noticia ¿Dónde es correcto poner el link de procedencia?

Vladimir: Nosotros lo ponemos terminando el tema redacción.

Alonzo: En el caso que la noticia sea gracias a algún ciudadano que les brinda ¿Cómo es que la reconocen? Hablamos muy a parte de las transmisiones en vivo.

Vladimir: El caso de que la información lo reenvía un seguidor siempre viene en la parte final de la redacción porque usualmente las personas que envían no quieren salir quieren ser anónimos entonces siempre va el cliché del resumen bueno vídeo gracias a un seguidor o a una persona, un suscriptor de la página.

Alonzo: ¿No hay algunas maneras para demostrar la procedencia otros lugares?

Vladimir: Cómo te vuelvo a decir es copiar directamente donde está viniendo sin necesidad descargar.

Alonzo: ¿Al momento que lo seguiré comentan alguna noticia es más lo conveniente tener una interactividad con cada uno de los seguidores o ponen por ejemplo un comentario general?

Vladimir: La interacción básicamente se da cuando ellos requieren alguna información adicional o cuando ya te hacen alguna pregunta directa como propietario del medio en ese momento son el tema de interacción.

Alonzo: Cuando los seguidores escriben a la página mediante mensaje directo ¿Cuáles son los mensajes que primordiales para ustedes?

Vladimir: Por ejemplo, que nos pidan ampliación de información por nosotros es muy importante y ahí le compartimos ya datos adicionales que necesiten.

Alonzo: Por último ¿Crees que al momento de interactuar con los seguidores mediante chat privado se debe moderar la escritura o adecuarse al lenguaje del seguidor?

Vladimir: No, ahí nosotros mantenemos la línea somos página tenemos que responder como página.